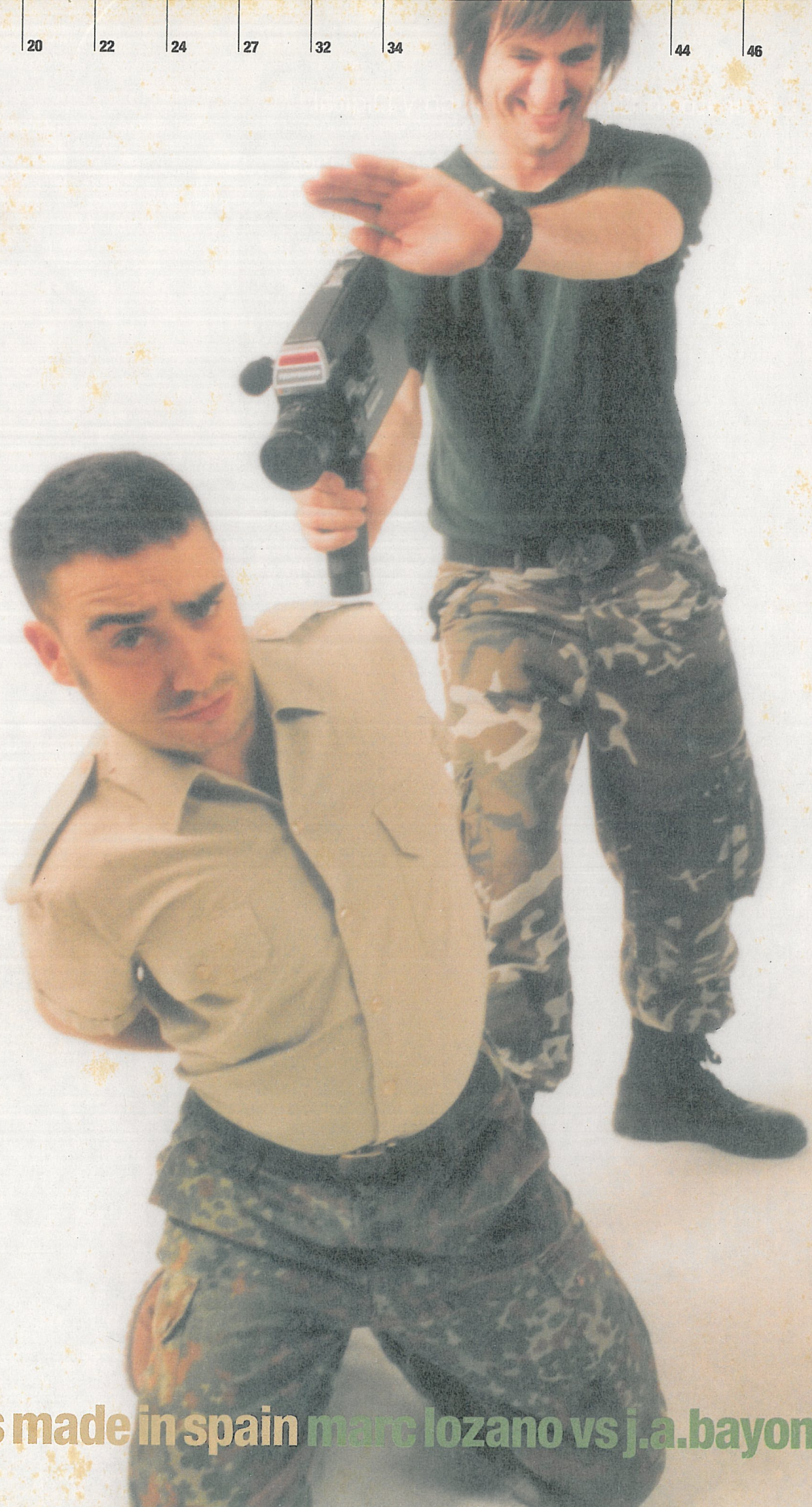
01 04 10 20 22 24 27 32 34 44 46 48

REVISTA GRATUITA
DE CINE Y AUDIOVISUALES
MAYO/JUNIO'03/Nº15

SCOPE



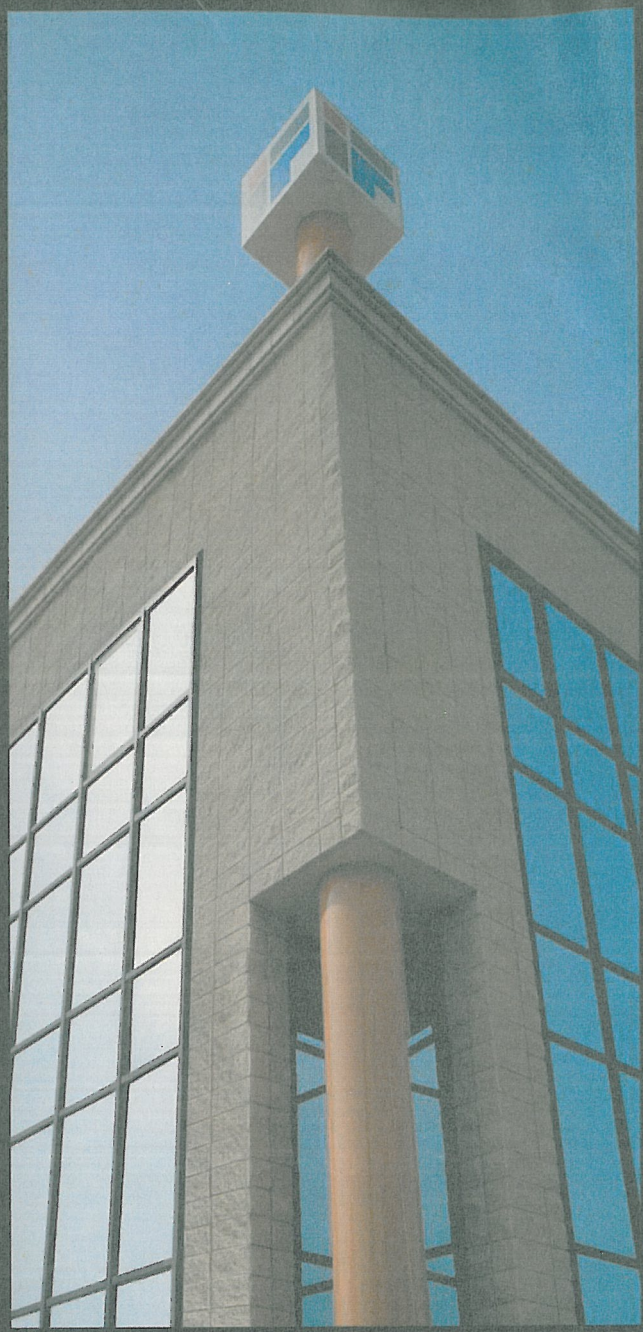
:videoclips made in spain marc lozano vs j.a.bayona

Laboratorio Cinematográfico y Digital

Tu pelicula no se merece menos

Film and Digital Laboratory

Your film deserves nothing less



- Revelado 35 mm, 16 mm y super 16 mm en color y blanco y negro
- Sonido Dolby, SDDS Y DTS
- Telecine digital y AVID Symphony
- Postproducción digital para cine
- Alta calidad en Transfer de video a 35 mm con Solitaire o Arrilaser
- Tiraje de copias 35 mm
- Salas de proyección en Madrid y Barcelona

- *35 mm, 16 mm and Super-16 mm Color and B/N developing*
- *Dolby-SRD, SDDS and DTS sound*
- *Digital TELECINE and AVID Symphony editing room*
- *Facilities for Digital FX*
- *Video to film transfer with Solitaire and Arrilaser*
- *Printing facilities 35 mm*
- *Projection room in Madrid and Barcelona*

IMAGE FILM S.A.

LABORATORIO
Y CENTRAL EN:
BARCELONA
TEL. 93 261 85 05

FILM LABORATORY
AND HEAD OFFICES IN:
BARCELONA
TEL. +34 93 261 85 05

OFICINAS EN:
MADRID - TEL. 91 724 00 15
MALAGA - TEL. 95 288 93 30

SALES OFFICES IN:
MADRID - TEL. +34 91 724 00 15
MALAGA - TEL. +34 95 288 93 30

http://www.imagefilm.com

imagecare
A Kodak quality program

01
04 **play:** Arrebato, bazar, festivales...
10 **portada:** VideoClub 03
20 **estreno:** Femme fatale
22 **estreno:** La vida mancha
23 **estreno:** Las horas del día
24 **culto:** El seductor
27 **reportaje:** Cannes 2003
33 **av DVD:** Marilyn Manson
34 **av publicidad:** Festival El Sol
36 **av inédito:** Marcel Hanoun
38 **av festival:** SonarCinema
41 **críticas** La última noche
46 **cierre:** 100.000 Retinas
48

F: Iván Hernández Montero y Cristian Rodríguez Pérez, de Barcelona.

Podéis enviar imágenes de graffitis cinéfilos a nuestra redacción o a nuestro e-mail.

ROBERT DE NIRO, APATRULLANDO LA CIUDAD

En pleno corazón del Raval de Barcelona han fotografiado este graffiti (firmado por el mismo autor del graffiti que aparecía en el número anterior) dos amables lectores. Concretamente en la Plaça de la Gardunya, justo detrás del mercat de la Boqueria.

La imagen es una de las más identificables del actor estadounidense: con cresta de iroqués y mirada perdida, ejecuta el último acto reflejo de rebeldía contra un mundo que en el fondo está aún mucho más perdido que él: lo acaban convirtiendo en un héroe. La película es, cómo no, *Taxi Driver* (1976) de Martin Scorsese. "Doce horas de trabajo, y aún no puedo dormir. Mierda. Los días siguen y siguen. Y no se acaban".

stop | play | rewind | pause | forward

F: Carles Guri

ARREBATO
Pintadas

Hace poco estuve con Jose Luis Guerin y me recordó una extraordinaria pintada delante del antiguo cine Princesa de Barcelona. Decía: "¡El cine resiste!". Eran aquellos tiempos en que la delegación del gobierno en Catalunya, con la inestimable colaboración del Ajuntament de Barcelona, comenzó a criminalizar el movimiento okupa desvalijando todos aquellos edificios que, decían, olían mal. No, no se trataba ni de la sede de Telefónica de la Avinguda Roma ni de la propia delegación en Pla de Palau. Se trataba del antiguo cine Princesa de Via Laietana. A Guerin le parecía una pintada preciosa, aunque no estuviera pensada en el sentido poético que sin duda tiene para los que amamos el cine.

Días después de ese café, en una puerta de un retrete de la Filmoteca de Catalunya, encontré escritas con rotulador estas palabras: "¡Guerin, quítate la boina, que no dejas ver los subtítulos a la peña!". Juro que es cierto. No creo que Guerin la haya visto porque hace poco le volví a ver sentado en una butaca de la Filmo y continuaba con la misma e insobornable boina. Eso era a principios de año, cuando la Filmoteca programó un maravilloso ciclo que nos dio la sensacional oportunidad de redescubrir de cerca a uno de los más grandes cineastas de la historia: Yasujiro Ozu. "Qué suerte tenéis de ver esto por primera vez", le dijo Guerin al salir de una proyección a un buen amigo mío. ¡Vaya frase! Esa frase merece un artículo, pensé. Unos meses más tarde me despierto.

Repasando los Scope antiguos he encontrado en el número dos unas frases de John Cassavetes que dicen: "Yo creo en los milagros. Las películas han sido milagros en mi vida. Gena ha sido un milagro. Mis hijos han sido milagros. Encontrar lágrimas en mis ojos durante una estúpida conversación es un milagro. Y que después de todas las dificultades, rechazos y desvíos de mi vida todavía siga siendo capaz de amar es un milagro".

Milagro o no, lo cierto es que desde ese café con Guerín, que coincidió con la publicación del primer graffiti que encontramos pintado en la calle, la idea ha gustado tanto que vuestros envíos de fotografías no han cesado desde entonces. Y eso merece un arrebato, aunque sea escueto, aunque sea raro.

Lo mejor recibido hasta ahora, la foto que acompaña el artículo. "...licies: no us volem al barri, foteu el camp!!!", y al lado, colocado intencionadamente, un cartel del ahora defenestrado Charlton Heston besando a la más mona de todas. ¡Fantástico! POR **MARC PRADES**

FESTIVALES

JUEVES 5 JUNIO | SÁBADO 14 JUNIO | LUNES 16 JUNIO

NOTODOFILMFEST III Festival de cine comprimido

LUNES 16 JUNIO

Comedias románticas, *horror movies*, chistes, parodias de anuncio, cuentos y animaciones, montajes *arty*, bromas conceptuales, *space operas*, dramas sociales, panfletos a 24 imágenes por segundo, relatos de suspense, gamberradas, musicales o regurgitaciones psicotrópicas: son increíbles todos los formatos que los participantes en el Notodofilmfest.com se ven capaces de abordar en menos de tres minutos y medio y normalmente con un presupuesto más que exiguo. Pero ésa es la vitalidad y el máximo valor de un festival que premia antes la voluntad de contar algo interesante, y la gracia o acierto de esa narración en perspectiva de los medios empleados, que unas grandes posibilidades de producción.
Un certamen que tiene, más que ningún otro y a pesar de la generosa dotación en premios, una vocación *amateur*, artesana, popular e interactiva, tanto por el fácil acceso a las obras a través de su descarga en www.notodofilmfest.com como por el ambiente convulso de sus foros de opinión. Y como también tiene algo de barraca de feria: pasen y vean.

T: Alexandre d'Averc

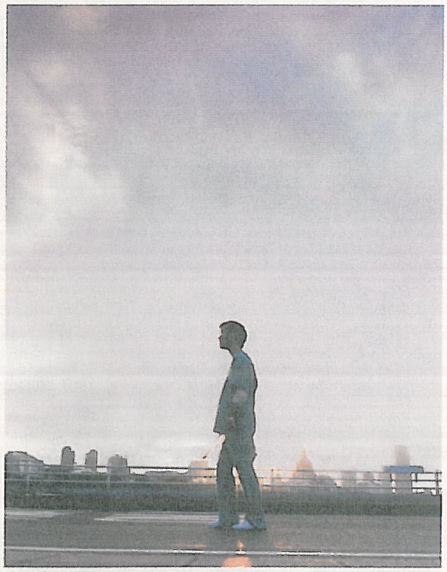
notodofilmfest.com

XXXI Festival de Cine de Huesca

JUEVES 5 JUNIO

El Festival de Huesca es uno de los certámenes dedicados al corto más veteranos y prestigiosos de nuestro país. Este año, además de las diversas secciones a concurso se celebran dos exposiciones, una dedicada a los dibujos de Federico Fellini y otra a Julio Verne en el cine; un ciclo dedicado al cine y la gastronomía y otro centrado en el nuevo cine alemán, entre muchas otras actividades. La clausura corre a cargo de la comedia danesa *Jalla! Jalla!* (2001) de Josef Fares. El Premio Luis Buñuel ha recaído en el cineasta polaco Jerzy Kawalerowicz, autor entre otras de la cinta de culto *Faraón* (1966). Hasta el 14 de junio. www.huesca-filmfestival.com.

T: Alexandre Blanc



XVIII Festival Internacional de Cine Cinema Jove de València

SÁBADO 14 JUNIO

Hasta el 21 de junio tiene lugar la 18º edición de este festival que sigue apostando por dar a conocer las obras de cineastas que no superen los 35 años de edad. Con un filme de lujo, la esperada *28 días después* de Danny Boyle, se inaugura un certamen con ocho largometrajes y setenta cortos compitiendo por la Luna de Valencia. Entre los largos a concurso destacan la cinta bosnia *Remake* de Dino Mustafic, la italiana *L'imbalsamatore* de Matteo Garrone, la británica *Morvern Callar* de Lynne Ramsay, y la francesa *Le chignon d'Olga* de Jérôme Bonnell. Entre los ciclos y secciones paralelas, el festival cuenta con un homenaje al veterano cineasta Richard Lester, autor de alguns títulos claves del cine "pop" como *¡Qué noche la de aquel día!* (1964) y *El Knack... y cómo conseguirlo* (1965); un recordatorio a la obra del joven Francis Ford Coppola que permite descubrir algunas de sus primeras películas, tan complicadas de ver; una retrospectiva dedicada al animador polaco Piotr Dumala; un ciclo sobre el nuevo cine argentino; y un repaso al cine del danés fundador del Dogma 95 Thomas Vinterberg, cuya última obra, *It's all about love*, clausura el festival. Cinema Jove también cuenta con un prestigioso y concurrido mercado de cortometrajes. www.gva.es/cinemajove/.

T: AB

INBOX

L'Institut Català de les Indústries Culturals convoca ayudas de cerca de nueve millones de euros al sector audiovisual, con subvenciones específicas a series de televisión y documentales televisivos. Más información: www.gencat.net/diari/index.htm.

El Premio González-Sinde de la Academia del Cine ha recaído en el Museu del Cinema de Girona "por su extraordinaria labor de conservación y exhibición del patrimonio y de la historia de la cinematografía".

***Aro Tolbukhin, en la mente del asesino* de Agustí Villaronga, Lydia Zimmermann e Isaac P. Racine fue galardonada con siete premios Ariel, los equivalentes mejicanos a los Goya.**

Antonio Dyaz rueda *SeX*, una comedia futurista libremente basada en el *Decamerón* de Boccaccio, con Nancho Novo y Coque Malla.

Miguel Bardem dirige *Incautos*, con Victoria Abril, Federico Luppi y Ernesto Alterio.

ArtFutura y PlayStation abren la convocatoria para el 2º Premio de Creación de Videojuegos. Más información: www.artfutura.org.

El Casal d' Associacions Juvenils de Barcelona programa películas con debate y pica-pica para los tres últimos miércoles de junio. Para más información: www.casalbcn.info

DeAPlaneta ha organizado un concurso artístico para recrear el universo de Jacques Tati, con motivo del aniversario del "nacimiento" de Mr. Hulot: www.deaplaneta.com.

***Cuando sueñan los superhéroes* de Francisco Lemos, premio Diesel al mejor talento emergente, y *Titan* de Dudú_Pop_Lab + Gwem & The Gwem, premio Nokia a la mejor creación, fueron los principales vencedores del OFFF 2003.**

Del 10 al 14 de junio tiene lugar el 5º Festival de Cine Alemán en el cine Palafox de Madrid. Con la presencia de Volker Schlöndorff.

El 15 de junio termina la convocatoria para presentar obras en el Festival de Girona: www.gironafilmfestival.com.

El Durián de Oro de BAFF 2003 recayó en el excelente filme de Tajikistán *Angel on the right* de Farishtay Kifti Rost y el premio del público fue para el coreano *Oasis* de Lee Chang-Dong.

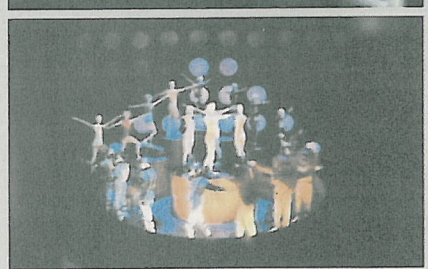
BAZAR DVD, VHS, MÚSICA & LIBROS

I LOVE MUSIC VIDEOS

VIDEOCLIPS DIRIGIDOS POR: Mike Mills, Garth Jennnings, Michel Gondry, Roman Coppola, Spike Jonze, Traktor
DISTRIBUYE: Revista Shots

Si existe algo parecido a los evangelios del videoclip, eso es sin duda el DVD I love music videos, editado hace algo más de un año por Shots, la empresa que nutre a los creativos de todo el planeta. Salvando dos grandes pegas –la exclusión por negación de licencia de los vídeos de Björk y la mutilación de todos los trabajos incluidos de Chris Cunningham–, hay que reconocer que la calidad de esta antología es incontestable. En el disco, que abarca únicamente la década de los noventa, podemos encontrar los mejores trabajos de todos los grandes realizadores que dieron lugar al fenómeno de director-estrella: Spike Jonze, Michel Gondry, Jonathan Glazer, Roman Coppola, Garth Jennings, Mike Mills, etc. El recorrido comienza, de manera prácticamente testimonial, con el final de la era de la generación perdida (el vídeo de Jean-Baptiste Mondino para la canción *Justify my love* de Madonna) y se detiene en el apogeo de la estética de lo cutre que coincidió con el cambio de milenio (*Praise you* de Fatboy Slim, dirigido por Spike Jonze; *Imitation of life* de REM dirigido por Garth Jennings y *Where's your head at?* de Basement Jaxx dirigido por Traktor). Todo ello acompañado por las notas de los mejores comisarios, programadores y creativos del libreto interior. Para todo aquél que se lo pueda permitir –ahí va la mala noticia: el capricho cuesta 155 euros–, mi más sincera enhorabuena.

T: Luis Cerveró



ATLAS SINGAPUR

POR
MARC GÓMEZ DEL MORAL

Sin City

▶▶ La idea de la ciudad SIN, la ciudad *light*, te viene a la cabeza sólo recoger el equipaje y reconocer el acrónimo con que identifican tus maletas: SIN. Sorprendente. De una ciudad en el sudeste asiático yo me espero algo más exótico, atractivo: BKK, HK, KL...

Singapur es la ciudad SIN. Sin *sex-shops*, sin drogas, sin noche: sin lado oscuro. Y con el cine, igual. Sin tetas, sin culos, sin rayas, sin porros, sin chicles: la censura manipula de manera anacrónica e infantiloide todas las películas exhibidas. Películas yanquis en su mayoría, que pasan a la velocidad del cine europeo por nuestras salas, dos/tres semanas. Y es que Singapur es el máximo exponente de las relaciones comerciales, del "tanto tienes, tanto vales": si una película no es de actualidad, no sirve. Olvidémonos, pues, de reestrenos, filmotecas, cortos, golfas y documentales. Pero no de festivales. Sorprendentemente, Singapur tiene uno maravilloso y evidentemente un fabuloso negocio: la única y cara esperanza de ver tetas, culos, rayas, porros y chicles... Es el Singapore International Film Festival: como éste es el país de las oportunidades, no hay quien se lo pierda. Kitano, Moodysson, Almodóvar, Kaurismäki, Egoyan, Loach, Tavernier... aterrizan en Singapur a pesar del SARS. Royston Tan es la única esperanza del cine local. Con su película *15* pretende cumplir las expectativas creadas con su corto del mismo nombre y abrir nuevas puertas a una industria arcaica y maniquea cuyo máximo exponente es *Forever Fever* (Glenn Goei, 1998), un refrito singapurita de *Fiebre del sabado noche* (John Badham, 1977) que no esconde, ni lo pretende, lo deslumbrados que están con los yanquis.

Pero la industria en Singapur no fue siempre así. También tuvo su destape, su década dorada, su Berlanga y su Marisol: los cincuenta, cuando Singapur aún pertenecía a la Federación Malaya. Los estudios Cathay-Keris permitían rodar unas nueve películas al año: *Mambo girl* (Yi Wen, 1957), *Air hostess* (Yi Wen, 1959) y *Sumpah Pontianak* (B. N. Rao, 1958)... generaban estrellas como Maria Menado y directores como P. Ramlee, aún en la memoria de muchos singapuritas que no dejan de soñar en el modesto renacimiento de su cine.

Y ahí entran en escena Roszali, Yazer, Shaun, Said, Faisal, Joie, Albin, Essam... gente joven intentando sobrevivir en una ciudad con todos los medios y todo el dinero pero SIN cine.

PUNCH-DRUNK LOVE

AUTOR:
Jon Brion
DISCOGRÁFICA:
Nonusuch

Productor, entre otros, para Evan Dando y Beck, Jon Brion ilumina con exótica traviesa las imágenes del filme de Paul Thomas Anderson. Pero además consigue una obra autónoma que no necesita el acompañamiento de unos fotogramas que afortunadamente no contaminan con su vacuidad unas composiciones nacidas del talento de un tipo con un don especial para el pop sin límites.
T: Xavier Cervantes

ESCALOFRÍO EN LA NOCHE

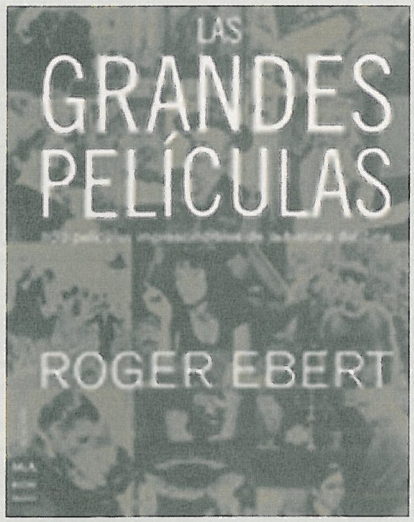
DIRIGE:
Clint Eastwood
DISTRIBUYE:
Universal

Eastwood debutó en la dirección justo después del rodaje de *El seductor* (Don Siegel, 1971), nuestro culto del mes, con este thriller de evocaciones jazzísticas en el título original (*Play Misty for me*) y en el argumento (Eastwood interpreta a un locutor de radio que conduce un programa de jazz). Clint no olvida a sus maestros: el mismísimo Don Siegel aparece en el filme dando vida a un *barman*.
T: Alexandra Blanc

VIAJE AL PRINCIPIO DEL MUNDO

DIRIGE:
Manoel De Oliveira
DISTRIBUYE:
Filmax

Esta road-movie, llena de amor a la vida y al cine, podría haber sido la obra póstuma de su director, Manoel de Oliveira, pero acabó siendo la de su protagonista, Marcello Mastroianni. Una sugerencia para posteriores ediciones del DVD: un complemento ideal sería el documental *Marcello Mastroianni: mi ricordo, si, io mi ricordo* (1997), que la compañera del actor Anna Maria Tatò, filmó en el rodaje de este filme. **T**: AB



LAS GRANDES PELÍCULAS

AUTOR: Roger Ebert
EDITA: Ediciones Robinbook

Las listas siempre traen consigo un torrente de polémica en torno a lo que se incluye y lo que se deja de incluir. *Las grandes películas* son cien textos sobre cien películas, entre ellas los títulos que acostumbran a aparecer en todas las listas: *Ciudadano Kane*, *El acorazado Potemkin*, *Vértigo*...

Roger Ebert, crítico habitual del 'Chicago Sun-Times', escribió una serie de artículos quincenales sobre películas "imprescindibles de la historia del cine" (como apunta el subtítulo). La publicación de estos breves análisis dieron pie a este libro. Los filmes están ordenados alfabéticamente de manera que la lectura puede ser fragmentada: puedes empezar por la C de *Chinatown* o por la V de *Vivir su vida*. Esto y la claridad en la escritura hacen del libro un paseo agradable por la historia del cine. Aunque breves, cada uno de los textos contiene desde anécdotas o aspectos formales hasta comentarios personales del autor, que recuerda las circunstancias en que vio los filmes. Así, rememora la ira de Rock Hudson en el estreno de *2001: Una odisea del espacio*, levantándose y gritando: "¿Puede alguien explicarme de qué demonios va esto?"; pero también experiencias más íntimas, como el visionado de *E.T.* con sus nietos. Además, ésta es una buena oportunidad para acercarse al análisis cinematográfico estadounidense en forma de artículo. Cada uno podrá echar de menos algún título, pero siempre es interesante reencontrarse con la nieve de *Fargo*, el horror de *Apocalypse Now* o los diez mandamientos de *Dekalog*. Ebert afirma que en *Persona* "el título es la clave. Persona. Singular". En *Las grandes películas*, *The great movies* en inglés, el título es la clave: no tienen por qué ser "the greatest movies", las más grandes, sino simplemente ser grandes. **T**: Violeta Kovacsics

ERMANNO OLMI

El oficio del cine

▸▸Nacido en 1931 y aún en activo, Ermanno Olmi es el último de los grandes cineastas italianos. Menos conocido que Rossellini, De Sica, Pasolini, Visconti o Fellini, no es por ello menos importante en un sentido artístico. Neorrealista singular, atmósferico, y devoto católico (los premios ecuménicos han sido una especialidad en su carrera), sus películas son austeras descripciones de la vida de gente humilde, despojadas de todo sentimentalismo pero llenas de detalles poéticos sugeridos muy levemente (invisibles incluso, el espectador los siente pero no los ve). Las largas escenas sin justificación narrativa, planificadas de forma muy original con planos interminables combinados con imágenes fijas separadas de la acción principal, dan a su cine un aire abstracto, metafísico. Pero siempre a partir de una base realista, como en Bresson. También como él, Olmi utilizó casi siempre actores no profesionales, diferentes para cada película, porque sus interpretaciones son "más misteriosas". *El empleo* (1961) y *Los novios* (1962) son las obras más brillantes de su primera etapa, donde, aunque no figure en los créditos, Olmi hizo de guionista, productor, director, operador de cámara y montador. Este período de extrema pureza artística acaba con la que para muchos es su obra maestra, *El árbol de los zuecos* (1978), síntensis de todas sus preocupaciones estéticas aunque quizás demasiado dispersa, incluso para él. Su sentido de la fantasía y de la magia de lo cotidiano están aquí, sin embargo, en el momento más inspirado de su carrera. A partir de este momento, su cine se volvió más artificioso y efectista; sin olvidar del todo sus inquietudes de siempre y su temática paracatólica, Olmi se alejó de sus raíces, de los escenarios de su infancia, y emprendió producciones más costosas que, aunque fascinantes siempre, no daban la sensación de autenticidad de sus primeros filmes. Parecen haber dejado atrás aquel hombre que odiaba el musical, el western y el thriller. *La leyenda del santo bebedor*, *¡Larga vida a la señora!* (1987) y la reciente *El oficio de las armas* (2001) son los mejores ejemplos de esta etapa. Precisamente esta última encierra lo mejor y lo más discutible de su cine reciente: hermosa poesía de lo simple emmarcada en un conjunto de sofocante esteticismo y detallismo que puede convertirse, según cómo se mire, en un sinsentido brumoso y caprichoso. POR **ALBERT SERRA**

AGENDA DE JUNIO/JULIO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

100.000 retinas

CineAmbigú en Apolo

C/NOU DE LA RAMBLA 113, BARCELONA, WWW.RETINAS.ORG

Con la proyección de *Berlin: Sinfonie eine Grossstadt* (2002) de Thomas Schadt, que retoma la idea del clásico mudo de Walther Ruttman (3 junio a las 20:30 y 22:30) y *Megacities* (1998) de Michael Glawogger (10 junio a las 20:30 y 22:30), CineAmbigú da por terminada las proyecciones de esta temporada. Los reencontramos en octubre.

FilmoTeca de Catalunya

Filmoteca de Catalunya

AVDA. SARRIÀ 33, BARCELONA, HTTP://CULTURA.GENCAT.ES/FILMO

El cine francés durante la ocupación nazi, el documental español más reciente, una selección de cortometrajes italianos dirigidos por cineastas ilustres y seleccionados por el festival Incurt, el cine musical en general y el de Vincente Minnelli en particular, y el maestro del cine moderno Michelangelo Antonioni (si alguien les dice que es un coñazo... no se vuelvan a fiar de él) son algunas de las propuestas de la Filmoteca para las primeras semanas de verano.

INSTITUT FRANÇAIS de Barcelone

Institut Francés

C/MOIÀ 8, BARCELONA, WWW.INSTITUTFRANCES.ORG

Un ciclo alrededor de Georges Simenon es el protagonista del IFB con la proyección de *La viuda Couderc* (1972) de Pierre Granier-Deferre, *El relojero de Saint-Paul* (1973) de Bertrand Tavernier y *Betty* (1991) de Claude Chabrol.

Museu del Cinema Col·lecció Tomàs Mallol

Museu del Cinema de Girona

C/ SÈQUIA 1, GIRONA, WWW.MUSEUDELCINEMA.ORG

El 30 de junio se inaugura la exposición "Cinema d'animació. Del zootrop al 3-D". Además, se proyecta *Smoking room* de Roger Gual y Julio Wallovits (27 de junio a las 21:00), se organiza el taller de verano "Claqueta... Rodem!!!!" y un ciclo de cine argentino del 12 al 19 de junio.

ESCAC

Els dimarts de l'ESCAC

WWW.ESCAC.ES

La programación se despide con *Krâmpack* de Cesc Gay, el 17 de junio a las 20:00 en el cine Club Catalunya de Terrassa.

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona

CCCB

C/ MONTALEGRE 5, BARCELONA, WWW.CCCB.ORG

El ciclo Xcèntric cierra la temporada con *La isla desnuda* (1962) de Kaneto Shindo (ver Scope 14), el 22 de junio a las 20:30 y diversos cortometrajes históricos del cine francés, el 26 de junio a las 18:00.

VOID videoclub en versión original

Void-Sala Zelig

C/ FERLANDINA 51, BARCELONA, WWW.VOID-BCN.COM/G

Del 25 al 28 de junio proyección de Kids (1995) de Larry Clark y Gummo (1997) de Harmony Korine, a las 21:00.

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI BARCELLONA

Instituto Italiano di Cultura

PTGE. MÉNDEZ VIGO 5, BARCELONA, WWW.IICBARCELLONA.COM

Organizan la proyección de cortos de directores italianos dentro del marco del Incurt, IV Festival de Curtmetratges d'Europa i la Mediterrània que se celebra del 5 al 10 de junio en Tarragona.

TCC

Tarragona Cultura Contemporània

ANTIGA AUDIÈNCIA A LAS 22:00, PLAÇA DEL PALLOL 3, TARRAGONA WWW.TINET.ORG/~ANIMAT/

Ya están de vacaciones, afortunados ellos.

LOLITA PELICULITAS

Lolita Peliculitas

MADRID

WWW.LOLITAPELICULITAS.COM

Proyección de cortometrajes de jóvenes directores en el Friday's Café de Madrid (calle Barquillo, 44; esquina Fernando VI), a partir de las 21:45.

Programación para el día 9 de junio: *Encadenados* de Rafael Pérez de Muñoz, *¿De quién son?* de Miguel González y Pedro Díaz, *La entrega* de Alberto Mateo, *El número* de Marco Besas.

Programación para el día 23 de junio: *Nouvelle cuisine* de Oscar Girón, *Mate* de David Canovas, *Deconstrucción* de Mario Parra, *Guardad los labios por si vuelvo* de Juan Carlos García Sampedro.

Shunji Iwai

▸▸ Si bien toda una escuela extrema y genérica del moderno cine japonés, encabezada por Takashi Miike y Shinya Tsukamoto, ha llegado a ser apreciada por el público occidental, sigue siendo complicado conocer a otros autores que, a pesar de practicar un credo creativo más localista e íntimo, son hitos fudamentales del moderno cine nipón.

Sin duda, el más importante es Shunji Iwai, casi un desconocido cuya corta pero impresionante filmografia es de difícil acceso a no ser a través del rico pero incomprensible catálogo japonés de DVDs. Por ello es una gran noticia la edición en Hong Kong con subtítulos en inglés de *All about Lily Chou Chou* (2001), su última película, que pudo verse en el BAFF 2002. Iwai vuelve a retratar, a través de un formalismo preciosista y un ritmo de majestuosa lentitud, un espectro de la juventud nipona enganchada al *chat*, los e-mail, la música pop y el desencanto en una crónica multimedia de la melancolía nihilista dominante en parte de la adolescencia de aquel país. Pero, sobre todo, *All about Lily Chou Chou* nos descubre a un cineasta que resume mediante una planificación obsesiva y rigurosa toda la complejidad de la cultura cyber-pop japonesa en un envoltorio de poesía visual que no resulta ni literario ni documentalista, sino profundamente cinematográfico. Posiblemente la visión de este filme lleve a la búsqueda de más películas suyas. Recomendar las excelentes versiones coreanas con subtítulos en inglés de *Love letter* (1995) (su mayor éxito comercial) y *April story* (1998) (su trabajo más minimalista) así como la edición de Hong Kong de *Swallowtail butterfly* (1996), un filme de ciencia-ficción sugerida que supera cualquier determinación genérica. Para encontrar los telefilmes *Undo* (1994) y *Picnic* (1996) hay que recurrir a oscuros canales de distribución de vídeo CD o acudir a las fuentes niponas, pero es recomendable cualquier esfuerzo para acceder a la peculiar concepción del trabajo televisivo de Iwai.

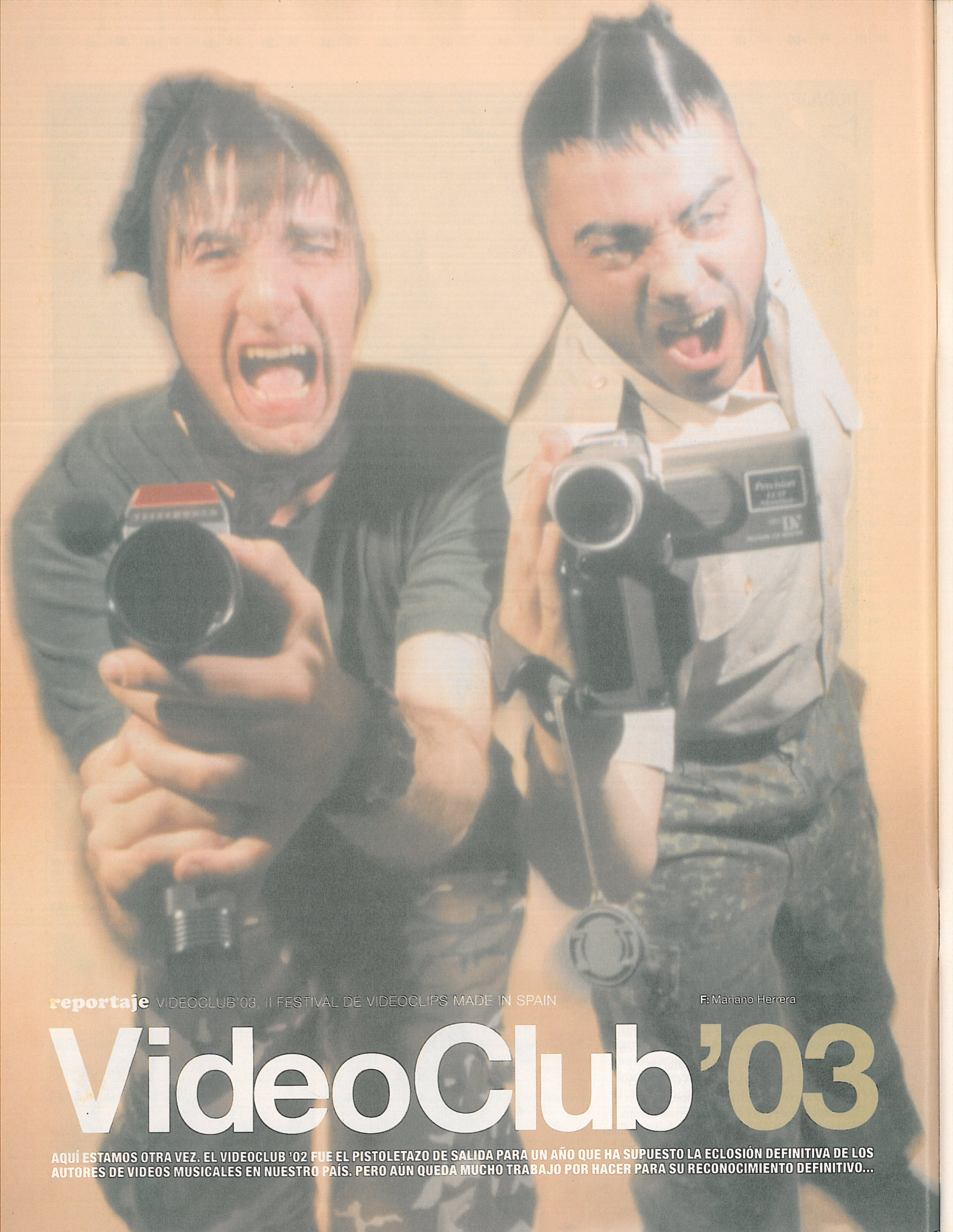
Descubrir a Iwai es fundamental para comprender el cine japonés actual, además de una oportunidad irrepetible para pensar en la necesidad de que el cine integre la reflexión sobre el entorno socio-pop que lo nutre. Su cine no sólo resulta de un formalismo enriquecedor, sino que da pautas sobre los caminos que la nueva y necesaria narrativa fílmica debe seguir. También en Occidente, donde el cine sigue demasiado empeñado en reiventar caminos muy transitados o reciclar viejos esquemas caducos. O sea, un antídoto contra la momificación, la pandemia más alarmante entre el oficio y la crítica europeos. POR **ÀNGEL SALA**

RODAJE

F: Javier Tles

LOS SPOTS DE SCOPE (1/5)
LEONOR WATLING vs NICOLÁS MÉNDEZ

▶▶ Ya tenemos el primero. El pasado 24 de mayo, mientras se celebraba el Primavera Sound en Barcelona, buena parte del equipo de Scope se trasladó a Madrid para arropar a Leonor Watling y a Nicolás Méndez (protagonista y realizador respectivamente) en el rodaje del primero de una serie de cinco spots de nuestra especial campaña de publicidad. Bajo una idea de *S,C,P,F..., co-producida por OvideoTV y Scope, los siguientes dos spots que rodaremos estarán protagonizados por Eduard Fernández y Julio Medem. Pronto los veremos. T: Marc Prades



reportaje VIDEOCLUB'03, II FESTIVAL DE VIDEOCLIPS MADE IN SPAIN

F: Mariano Herrera

VideoClub'03

AQUÍ ESTAMOS OTRA VEZ. EL VIDEOCLUB '02 FUE EL PISTOLETAZO DE SALIDA PARA UN AÑO QUE HA SUPUESTO LA ECLOSIÓN DEFINITIVA DE LOS AUTORES DE VIDEOS MUSICALES EN NUESTRO PAÍS. PERO AÚN QUEDA MUCHO TRABAJO POR HACER PARA SU RECONOCIMIENTO DEFINITIVO...

UN AÑO DESPUÉS YA ESTÁN AQUÍ

Marc Lozano
Realizador de videoclips para Los Planetas, Nosoträsh, Beef, Najwa Nimri, Australian Blonde, Soziedad Alkohólika.

J.A. Bayona
Realizador de videoclips para OBK, Camela, Raphael, Alberto Comesaña, Ella Baila Sola, Lolita, Rosario.

El 11 de julio de 2002 celebramos la primera edición del VideoClub, un invento que creemos que es de lo mejor que nos ha pasado desde que comenzamos Scope en septiembre de 2000 con esa portada dedicada a Björk y Lars Von Trier y su *Bailar en la oscuridad*. ¿Premonitorio?

Una de las mayores ilusiones que teníamos al comenzar Scope era la de dedicar una portada a alguien relacionado con el videoclip, como un síntoma de salud de miras e higiene audiovisual. En el número anterior lo hicimos de alguna manera, al aprovechar la segunda aventura de Spike Jonze en el largometraje con el estreno de *Adaptation. El ladrón de orquídeas*. Una maravilla incomprendida por muchos, ideal para el debate cinéfilo, y de la que aún no estoy muy seguro si me gustó del todo o no: esa corrosiva inteligencia abrumadora de Kauffman y Jonze molesta sobremanera según cómo lleves el día. Lo que sí es cierto es que no he parado de pensar y de hablar de ella durante semanas, y eso de entrada ya tiene mucho mérito.

A lo que íbamos. La excusa era perfecta: portada dedicada al videoclip porque coincidía con la segunda edición de nuestro festival. ¡Perfecto! Marc Lozano y J.A. Bayona fueron los escogidos para protagonizar la portada, y los que nos sirven para ilustrar y dar unidad a todo nuestro reportaje sobre el videoclip en España. Son amigos nuestros, y lo son porque les admiramos y porque son rematadamente buenos en lo que hacen.

Marc Lozano

A Lozano le conocimos cuando le entrevistamos para el número 2 de Scope. Los de SputnikTV nos chivaron que había un chaval de Sant Just Desvern que hacía cosas verdaderamente sorprendentes. Y, claro, lo comprobamos; y era más que cierto. A Bayona le conocimos por su archiconocido cortometraje *Mis vacaciones* y por ese *Tu sigue así* de OBK que se alzó con un Premio Ondas en 2000 y que nos dejó totalmente aplatanados. Ellos son quienes representan a la perfección a la nueva generación de realizadores de videoclips en España.

Uno, Lozano, un ilusionado luchador que partió desde la más básica independencia y los recursos justos, y que ha llegado a convertirse en un referente por su coraje, su innovación y sus ganas. Siendo un auténtico mago de la post-producción, sacando todo el partido inimaginable a todos esos programas que ya conoce hasta el más chaval (vean *Un buen día* de Los Planetas o el maravilloso *Highlites* de Beef), su evolución ha ido hacia la sencillez, a buscar una idea y lanzarse hacia ella sin tantos paracaidas como cuando comenzó. Un gran ejemplo es el último videoclip para Beef, *Los estados neutros*, donde prácticamente sólo utiliza un único plano y la acción es tan mínima como sugerentemente estúpida: mientras un integrante de la banda desayuna sentado en un sofá, a su lado, los OBK (sí, créanlo, los dos, sentados uno a cada lado) se fuman un cigarrillo mientras leen unas revistas. Y punto. Lozano saltó durante este último año a la publicidad de la mano de Errecerre, una productora fundada por tres catalanes que, casualidades o no de la vida, fueron quienes realizaron uno de los primeros videoclips considerados como tales en España: *La estatua del jardín botánico* de Radio Futura.

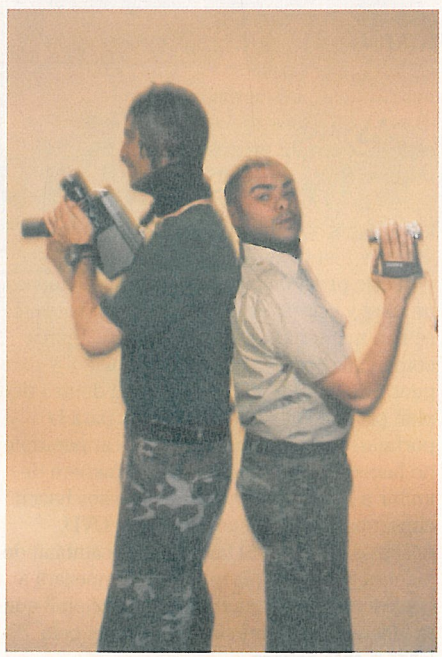
J.A. Bayona

J.A. Bayona, al igual que Lozano, también ha fichado por una productora de publicidad durante el último año: Rodar Dos Publicidad. Como Lozano (con su especial relación con Beef o Los Planetas), sus primeros videoclips fueron gracias a su amistad con el grupo OBK.

Bayona, con una carrera más académica y convencional que la de Lozano (es licenciado por la ESCAC de Barcelona), tiene otra concepción radicalmente diferente del videoclip. Para él lo básico es la narración, es intentar hacer una peliculita de tres o cuatro minutos, un estimulante ejercicio para contar algo lo más cercano al cine a partir de una canción. Un cine épico, hollywoodiense, clásico, que no por ello hortera, facilón y de segunda fila. En este sentido, la afinidad musical que tiene la mayor parte del público potencial de videoclips (el que entiende que el videoclip también puede ser una forma de experimentación creativa) por los grupos con que trabaja Lozano (Los Planetas, Beef, Nosoträsh o Australian Blonde)... le va muy a la contra a Bayona: OBK, Camela, Raphael o Lolita no son precisamente el perfil de artistas de los que estemos predispuestos a dejar entrar por nuestros oídos y por nuestros ojos. Todos esos prejuicios Bayona se los salta, porque son artistas que de alguna u otra manera admira. Pero eso resulta muy difícil para un público que relaciona el videoclip con Michel Gondry o Chris Cunningham, y por regla de tres con Radiohead y Björk. Bayona viene de *Regreso al futuro* (Robert Zemeckis, 1985), y Lozano de *Seven*. Y quien no aprecie el casi siempre sensacional oficio de Robert Zemeckis detrás de las cámaras, no apreciará nunca a Bayona. Y lo mismo se podría decir de Lozano y Fincher. Así que, mejor no seguir. Sólo decir que en su último videoclip, el extraordinario *Quiéreme otra vez* de OBK, Bayona parece que intenta decirnos que él es capaz de todo, que no sólo puede realizar una soberbia película que parece *Salvar al soldado Ryan* con Camela en Castelldefels, sino que puede ser el más moderno de todos si la canción y el grupo lo pide y lo necesita. Y eso es la base del buen profesional y de la gente con criterio, digo yo.

En definitiva, dos maneras de hacer, de producir y de dirigir. Casi dos polos opuestos. Pero dos polos que se admiran mutuamente, claro. Y ésa es la mejor lección. ¡Larga vida al videoclip! ¡Y larga vida a sus carreras!

T: Marc Prades



▸▸MARC LOZANO Y J.A. BAYONA FOTOGRAFIADOS POR MARIANO HERRERA (PORTADA Y REPORTAJE CENTRAL)

TELEVISIÓN Y VIDEO CLIPS

Luis Hidalgo
Director de 'Sputnik' de Televisió de Catalunya y crítico musical de 'El País'.

Tinet Rubira
Director de la primera edición de 'Operación Triunfo' de TVE y director de 'Hotel Glam' de Tele5. Fue presentador del programa 'Plástic' de TVE.

El camino para llegar a la sede de Gestmusic es abrupto. La Academia de Artistas está al lado y se puede ver a fans tirados por el suelo cantando lo último de Chenoa o Beth y coleccionando autógrafos. Cuando aparece Tinet Rubira, le miras y te dices a ti mismo: "A ver, tenemos que hablar". Tinet está muy a la altura, no decepciona, sabe lo que hace.

'Sputnik' ya no es lo mas *cool* de TVC. Luis Hidalgo y su ejército resisten contra viento y marea al escenario actual. Hidalgo, un tipo divertidísimo, se entrevista él sólo, se las sabe todas y uno se podría pasar horas escuchándole.

Videoclips y televisión

Luis Hidalgo: Los videoclips cada vez son mejores, a pesar de ser un producto industrial. Es la televisión la que está cambiando. Nuestro país nunca ha tenido espectadores de programas musicales; o mejor dicho, los responsables de las teles nunca han considerado que las audiencias de los programas musicales permitiesen que éstos se mantuviesen en antena. La mayor parte de programas tienen un planteamiento musical y estético realmente cuestionable. Y se han mantenido porque había una marca comercial detrás. La tele ha cambiado, y para peor. Los clips se hacen porque sí dentro del plan promocional, como las fotos para la portada, como las entrevistas. Es impensable no hacerlo. Simplemente es una manera de imitar a la industria británica. Si ellos hacen clips, nosotros hacemos; si hacen DVD, nosotros también. Si las cosas no cambian de manera sustancial, la música se empezará a considerar como una cuestión estacional que te afecta sólo cuando tienes acné, el pelo largo y eres soltero.

Tinet Rubira: Las dos cosas no son lo que eran. Al principio, en los ochenta, los videoclips eran acontecimientos, campañas mediáticas de impacto. Pero se fueron homogeneizando, perdiendo la exclusividad inicial. Hoy la televisión musical en abierto está muy difícil. La época gloriosa en que se podía emitir algo como *Thriller* de Michael Jackson ha pasado.

TV en abierto y plataformas digitales

LH: Las plataformas no creo que sean un gran problema. La oferta es tan monótona y tan teledirigida como cuando no había libertad de expresión. Ahora hay cinco canales que te dan lo mismo. El principal enemigo de la televisión musical es la propia televisión, y la consideración de que la música ni es cultura ni es negocio.

TR: Hay muy poca gente a la que le guste todo tipo de música. Hay que especializarse. Las plataformas digitales han entendido que el gran público en música no existe, por eso hacen diferentes versiones (MTV, MTV2, 40Latino, 40TV). Con un solo canal no pueden agradar a todos. Aunque siempre hay gente que se quedará fuera como, por ejemplo, los del Sónar o los heavies. El tema de la televisión en abierto es más complicado... incluso existen dificultades con los derechos de emisión. Telecinco, por ejemplo, hace tres meses que no emite nada de música porque ha tenido problemas con la Egedi... Es el pez que se muerde la cola.

Publicidad y promoción

LH: Es el debate de siempre. Es evidente que hay una intención publicitaria en el videoclip, pero eso no implica desdoro. La mayor parte de las cosas que se hacen en este mundo tienen intención publicitaria y eso no es malo en sí. A nadie se le ocurriría pensar si un programa de literatura tiene intención publicitaria. La tiene, y ya está. Lo que ocurre es que la música sigue siendo un arte menor que genera una serie de preguntas que otras manifestaciones artísticas no. La mejor forma de promoción para un grupo en televisión debería ser que tocase en directo. Pero es muy caro y los músicos suelen tener miedo. De todas formas, creo que el videoclip dice mucho del grupo.

TR: No todo el mundo tiene la posibilidad de ir al concierto. Y es muy interesante ver la actitud y la imagen de un grupo. Aunque hoy la mejor promoción que se puede hacer en la música comercial es ser la banda sonora de una campaña publicitaria. Mucha gente pide en las tiendas la música del anuncio tal o cual. Es la manera más rápida de llegar a un público general.

El futuro del videoclip

LH: Soy optimista porque hay toda una generación de realizadores que tienen claro que para hacer un buen clip no hace falta mucho presupuesto sino buenas ideas (pero éste es un país con una tradición de autarquía que no ha olvidado, a pesar de los esfuerzos de nuestro presidente por situarnos en el mundo). Nos pasará lo que le pasa al resto del mundo, que funcionará la música negra, el hip hop, y la electrónica será algo más que el Sónar. Lo que no sé cuánto dedicará la televisión a los videoclips. Porque 'Operación Triunfo' o 'UPA Dance' no son programas musicales, sino programas de telerrealidad que tienen como accesorio la música. Daría igual que fuesen abogados, lo que importa es su intimidad.

TR: Oscuro, triste... (risas) No, la verdad es que siempre irá ligado al presupuesto que se tenga. El futuro del videoclip es un poco más esperanzador que antes, por lo menos ahora quien hace una inversión sabe que lo van a pasar en alguna tele, en las plataformas, que tendrá asegurada una difusión. Mientras no salga otra manera de vender música, por ahora, será válido.

El futuro de la televisión musical

LH: El periodismo musical no es un profesión en este país. Se entiende que la música es un *hobby*; es decir, ¿qué cosa puedes hacer mejor en tu vida que ir a conciertos gratis? El futuro de la televisión musical está mal porque no habrá prensa musical.

TR: Cada vez más, quien hace la programación es el usuario. El futuro es el "aparato disco duro" que te hace la programación según tus gustos y encima te quita la publicidad. La gente tiene poco tiempo y es selectiva. Será impensable un programa como 'Plastic', con seis millones de espectadores. Esto es una contradicción porque teóricamente la televisión es un medio de masas, pero cada vez esto está más cuestionado. Ya nadie se queda en casa para ver 'Aplauso'.

¿Por qué te dedicas a esto?

LH: Por casualidad, como todo el mundo. Me gustaba escribir, y la casualidad me ha llevado hasta aquí.

TR: Yo empecé en la radio. Luego pasé a la televisión con 'Plastic' hasta llegar a 'OT'. He vivido el fenómeno fan de 'OT' de una forma fría; me quedo perplejo, lo encuentro insólito, no me lo acabo de creer. Pero ha sido muy interesante y gratificante para mí. La televisión me gusta como medio.

¿A la gente le interesa la música?

LH: En España yo creo que no. A la gente lo que le interesa es tener una banda sonora para hacer algunas actividades (conducir, lavar platos, ligar...).

TR: Yo creo que sí interesa. Hay dos maneras de consumir música: la gente que llena el tiempo con música (en el coche, etc.) y la gente que audiciona música. Hay un gran consumo como complemento, pero existe muy poca cultura de la audición. No ocurre lo mismo con el cine: la gente se está equipando bien con los *home cinemas* para

ver películas. Toda la música que no vaya acompañada de algo visual se irá perdiendo. Igual ahí está el futuro del videoclip.

¿Interesa el videoclip?

LH: Más que la música, porque en los videoclips salen *churris*, coches guapos, casas de puta madre y además hay gente que vuela. Incluso hay videoclips que tienen su gracia en el ámbito comercial, como los de Robbie Williams, quien es capaz de hacer autoparodia. Quizá este hombre tenga más cerebro del que yo le había atribuido.
TR: Sí, es muy morboso ver al cantante, ver su actitud. A la gente le gusta ver la puesta en escena y la imagen de un grupo.

Un videoclip

LH: Destacaría *Autómata* de Viva Las Vegas (dirigido por Ramón Lluís Bande), un plano-secuencia de un tío que se suicida en un coche. Sobre todo porque es el antivideoclip. Me gustan también los de Chris Cunningham para Aphex Twin.
TR: *A song for the lovers* de Richard Ashcroft (dirigido por Jonathan Glazer) y *Frozen* de Madonna (dirigido por Chris Cunningham).

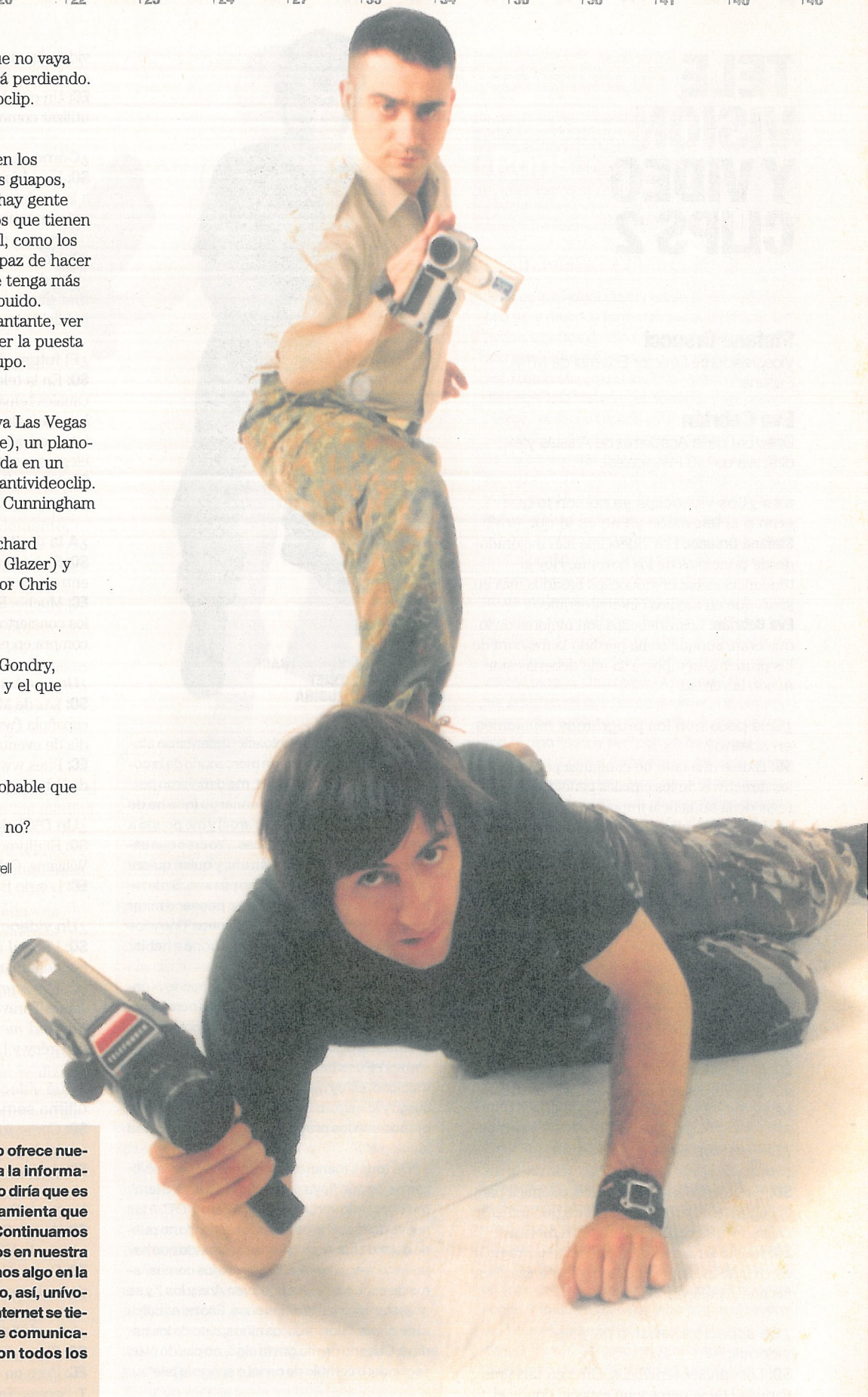
Un/a realizador/a

LH: Ramón Lluís Bande, Michel Gondry, Chris Cunningham, Spike Jonze y el que hace los de Beef, Marc Lozano.
TR: Jean Baptiste Mondino.

¿Irás al VideoClub'03?

LH: Si no estoy trabajando es probable que sí.
TR: Si, supongo que sí. ¿Por qué no? Me parece muy buena idea.

T: Francesc Felipe y Joan Carles Martorell



BONUS TRACK
LUIS HIDALGO

"nternet nunca hace daño, sólo ofrece nuevas posibilidades de acceso a la información, pero se tiene que filtrar. No diría que es una estafa... pero es una herramienta que hoy en día no se sabe utilizar. Continuamos siendo un poco gutembergianos en nuestra estructura mental; cuando vemos algo en la pantalla tendemos a creérnoslo, así, unívocamente, y esto no puede ser. Internet se tiene que filtrar. Es un sistema de comunicación que tiene que convivir con todos los demás".

TELEVISIÓN Y VIDEO CLIPS 2

Stefano Orsucci
Vicepresidente Director Editorial de MTV España.

Eva Cebrián
Directora de la Academia de Artistas y ex directiva de '40 Principales'.

BONUS TRACK
TINET
RUBIRA

¿Los videoclips ya no son lo que eran o la televisión ya no es lo que era?
Stefano Orsucci: Los videoclips han mejorado desde principios de los noventa. Hoy la tendencia es hacer videoclips basados más en ideas que en medios cinematográficos.
Eva Cebrián: Los videoclips son mejores de lo que eran, aunque se ha perdido la frescura de los primeros tiempos. Y la tele debería estar mejor, la verdad.

¿Qué pasa con los programas musicales en abierto?
SO: Existe una falta de confianza por parte de los directivos de los canales generalistas. La regla de la audiencia impone que actúen sólo cantantes de éxito, y esto afecta a las nuevas propuestas que no encuentran espacios disponibles.
EC: No creo que se hayan hecho programas de interés para la audiencia. El 'Top of the Pops' de la BBC, por ejemplo, es un buen programa.

¿Para qué se hacen videoclips?
SO: Sobre todo para televisión y DVD. Son un medio de promoción mucho mas económico que enviar al artista al extranjero.
EC: Para los canales de televisión. Pero cada vez más las discográficas piensan: "¿Para qué hacer un videoclip si no lo rentabilizo?".

¿El videoclip es la mejor forma de promocionar a un grupo en televisión?
SO: Es probablemente la mas económica para la compañía. Pero es importante que tenga calidad y que la historia sea entretenida.
EC: No, no es la mejor, pero es buena. Ya no lo es en la televisión en abierto, pero quizá sí en las nuevas televisión locales.

¿Un espacio televisivo para ver videoclips?
SO: Los canales temáticos. Ofrecen una gran variedad de géneros y un espacio donde el videoclip viene valorado con un envoltorio moderno e innovador.
EC: Un canal temático de videoclips lo puedes utilizar como un radio que te acompaña.

¿Cómo ves el futuro del videoclip?
SO: La crisis de la industria discográfica afecta a la producción de clips. Pero los artistas que quieren tener éxito seguirán haciéndolos dado que es una perfecta tarjeta de presentación.
EC: Me gustaría que las discográficas aprendieran a verlo no como una manera de tirar dinero sino de apostar. De hecho, la publicidad se acerca formalmente al clip.

¿El futuro de la televisión musical?
SO: En la televisión se quedarán los mejores canales temáticos, y entre éstos seguramente los musicales. La clave quizá sea ofrecer más interactividad para que el espectador pueda elegir sus vídeos favoritos.
EC: Negro. Pero fenómenos como 'OT' ayudan a promover la música en televisión.

¿A la gente le interesa la música?
SO: Sí, hay mucho interés. Es una forma de entretenimiento que nunca pasará de moda.
EC: Mucho. Está demostradísimo: la gente va a los conciertos, se descarga todo en Internet, compra en el *top* manta...

¿Una web para ver videoclips?
SO: Las de MTV son muy buenas, incluida la española (www.mtv.es). Además, te ponen al día de eventos y noticias musicales.
EC: Pues www.los40.com o www.launch.com de Yahoo.

¿Un DVD de videoclips?
SO: El último concierto en directo de Robbie Williams. Calidad y muchos extras.
EC: Los de Blur, U2 y Robbie Williams.

¿Un videoclip?
SO: *Virtual insanity* de Jamiroquai (dirigido por Jonathan Glazer).
EC: *The scientist* de Coldplay (dirigido por Jamie Thraves), alguno de David Bowie y *Remind me* de Röyksopp (dirigido por Hervé de Crécy y Ludovic Houplain).

¿Qué videoclip has visto más veces en la última semana?
SO: *Come undone* de Robbie Williams (dirigido por Jonas Akerlund).
EC: *Actitud* de Toni Santos, quince veces...

Un/a realizador/a
SO: Anton Corjbin, el autor de los mejores vídeos de U2 y Depeche Mode.
EC: David Alcalde (Barricada, M-clan) es un tipo talentosísimo, y también Marc Donés.

¿Irás al VideoClub'03?
SO: Si puedo, por supuesto que sí.
EC: Pues no lo sé, si me invitáis... ¿Dónde es?

T: Francesc Felipe y Joan Carles Martorell

"En un medio de comunicación intentaron atacarme diciendo que era un mercenario de la comunicación. Pues sí, así es, me definieron perfectamente. Yo recibo un encargo (que ha de tener unos objetivos muy claros) y me pongo a trabajar. Justificaciones éticas... Yo creo que este tipo de programas están ahí, y quien quiera mirarlos que los vea y quien no pues no. Sin la tele se puede vivir: se puede leer, pasear o mirar las estrellas. Allá cada cual". (Mientras Tinet dice esto, le llaman por teléfono y se pone a hablar del conde Lequio y Dinio).

"Yo no hago esto para mejorar el mundo ni para cambiar la sociedad. Yo hago esto porque me gusta hacer tele. He hecho de todo, incluso programas de cocina. ¿Ahora toca hacer *reality shows*? Pues haremos *reality shows*. No me traiciono, estoy muy tranquilo. Yo recibo un encargo y lo hago lo mejor que sé. A mí lo que me ofende son los programas que vehiculan una ideología".

"De todas maneras, no quiero responsabilizarme de que haya niños viendo 'Hotel Glam'; mis hijos no lo ven, ni tampoco vieron 'OT'. A las nueve de la noche están en la cama. Yo no puedo dejar de hacer programas pensando que hay padres irresponsables. El 80% de los compañeros de escuela de mis hijos ven *Ana y los 7* y se acuestan mas tarde de las once. Eso no es culpa ni de la televisión ni de los niños, sino de los padres. Cuando no me gusta algo, no pierdo ni un segundo: o cambio de canal o apago la tele".

LAS DISCOGRÁFICAS

Gerardo Sanz
Product Manager de Virgin España.

Política de la discográfica respecto a los videoclips

"Depende de la estrategia de *marketing* que diseñemos para cada lanzamiento. Dada la escasez de 'ventanas' en este país, hay veces que es suficiente un EPK (*electronic press kit*) o, simplemente, imágenes de recurso para ilustrar entrevistas, apariciones en informativos y *talk-shows* o incluso el mismo espot. Si estamos trabajando con un artista cuya imagen es fundamental y/o de proyección internacional, destinamos al o los videoclips un porcentaje del presupuesto de *marketing* que puede llegar al veinte por ciento. Pero, insisto, cada caso es distinto".

Limitaciones

"La primera limitación es, por supuesto, el triste panorama audiovisual de los medios en este país. Con datos del tercer trimestre de 2002, Sol Música era la cadena especializada líder y su audiencia acumulada no superaba los 113.000 espectadores. Por otro lado, cada vez existen menos programas en cadenas generalistas que emitan videoclips. La escasez de 'ventanas' determina las (enormes) limitaciones presupuestarias".

Selección del realizador

"Si ni la compañía ni el entorno del grupo (mánager y/o artista) tienen un realizador concreto en mente, lo habitual es visionar las bobinas que regularmente presentan las diversas productoras. En ocasiones se abre un concurso sobre un presupuesto concreto, y entonces se escoge más en función de la idea o el *story-board* que del realizador".

Relaciones discográfica-realizador-intérprete

"Hablaría, al menos desde mi experiencia personal, de diálogo y nunca de imposición. El artista tiene que encontrarse cómodo, y si su idea es, por razones de cualquier índole, irrealizable, nuestra misión –la de la compañía y el productor del clip– es demostrárselo con argumentos. Por lo que a mí respecta, prefiero que una vez decididas idea y *story-board* el artista no intervenga en el trabajo del realizador –otro artista– más allá de lo necesario".

Crisis del sector

"Ha afectado muchísimo: ahora con unos seis mil euros tienes que conseguir que una productora o un realizador te haga *Uno de los nuestros*. Los presupuestos se han reducido ostensiblemente, lo que, sin duda, redundará en un descenso de la calidad".

Diferencias entre discográficas grandes y discográficas pequeñas

"Parece evidente que las compañías pequeñas –independiente también es Vale Music que, de largo, es la que más está invirtiendo en clips– disponen de presupuestos más pequeños y, por tanto, no tienen más remedio que dar libertad total a los realizadores. Pero, claro, no se puede generalizar".

T: Eulàlia Iglesias

LA HISTORIA DEL VIDEOCLIP

JOAN
Pons
Redactor de Sputnik y guionista del documental *La historia del videoclip*.

La travesía en el desierto

¡Esto es televisión! Cierto, la tele es el medio idóneo para muchos formatos del audiovisual. De hecho, algunos de ellos, como el videoclip, sólo son posibles en la televisión. ¿Acaso alguien ha visto algún clip en un cine? Así que si se pretendía hacer una historia del videoclip y ser consecuente, había que hacerla en un programa de tele. Pero si algo diferencia los proyectos para el papel de las propuestas para las 625 líneas, eso debe ser el rigor. La televisión es entretenimiento. Y punto. No hay excepciones. Así que para preparar *La historia del videoclip* uno puede (¡y debe!, por vergüenza torera o por un acentuado sentido de la profesionalidad que, en realidad, nadie le exige) documentarse a fondo y leer los cuatro libros (cuatro de verdad; no es un decir) desfasados cuando no malos sobre el tema. También puede consultar cientos de webs con mucho colorido (listas de clips, descargas varias...) pero con información valiosa pingüe. Otro material de consulta podría ser programas que hayan abordado el clip con perspectiva histórica o con cierta voluntad de análisis. Y digo "podría ser" porque no existen estos programas. Lógico. En televisión, los clips se tratan (en el mejor de los casos, que a veces ni se tratan) como las compañías discográficas quieren que se traten: como promoción. Con lo cual, presentar un proyecto que plantee la posibilidad de teorizar y analizar en su vertiente artística el universo del vídeo musical es un programa difícil de encajar en cualquier parrilla. No es divertido. Y tanto la música pop como los clips, tienen que ser divertidos. Intentar argumentar que un videoclip tiene lecturas que van más allá de la superficialidad, la frivolidad y el cachondeo es darse contra un muro de incomprensión. "¿La era del autor? Pero, ¿qué nos estás contando?". Y es que, aunque ni a ti se te haya pasado por la cabeza hacer un programa sesudo de esos que tanto asustan a los capos de la programación, la posibilidad de que *La historia del videoclip* tenga más de reflexión que de memorabilia es el fantasma de otros que acaba siendo, también y lamentablemente, el tuyo. O sea que el cosquilleo de los pioneros, de quien pisa territorio virgen, mengua ante la carrera de obstáculos que supone explicar a veinte personas porque este clip semi-desconocido ha significado tanto para la historia del formato y este otro tan popular, no. A lo mejor, el problema está en creer que los videoclips todavía se seleccionan según criterios musicales y no según el rasero audiovisual. Eso sería una perspectiva muy cinematográfica. Y, claro, no hay que olvidar que existe una gran diferencia: ¡Esto es televisión!

REALIZADORES MADE IN SPAIN

André Cruz ♦

André Cruz, a través de su productora Arco y Flecha, ha realizado varios videoclips para **Macaco**, **Ojos de brujo**, **Tonino Carotone** o **Amparanoia**. Su socia, Merche Álvarez, junto con Iban Arnau, acaba de realizar un precioso videoclip hecho con grafismo llamado ***Ley de gravedad*** para **Ojos de brujo**. Por su parte, André Cruz, a través de la productora OvideoTV ha realizado durante este último año el clip ***Bonito*** de **Jarabe de palo**.

Ramón Ll. Bande ♠

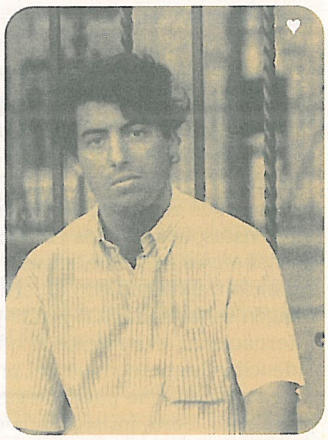
Artista polifacético, el gijonense Ramon Lluis Bande ha ejercido de novelista, poeta, dramaturgo, periodista, letrista... y realizador. Como tal ha firmado el corto ***Malu*** y el mediometraje ***L'aire les castañes*** y el largometraje ***El fulgor***, que sigue el proceso creativo de la canción del mismo nombre de Nacho Vegas. Sus videoclips se encuentran en el polo opuesto de lo que se entiende por clip. Ha trabajado para **Manta Ray**, **Nacho Vegas**, **Viva Las Vegas**, **Mus**, **Aroah**...

Santi Trullenque ♠

El año pasado se llevó el Premio del Público al Mejor Videoclip por el extraordinario videoclip ***A.D.F.*** del grupo catalán **Balago**, y a su vez consiguió el segundo premio del jurado. Una de las más gratificantes sorpresas del año pasado, rodado en varios formatos, y basado en la historia de unos psicópatas que raptan a una chica hasta llevarla a una casa perdida en los Pirineos.

Nacho R. Pledra ♦

Jóvencísimo realizador madrileño, recién salido de la facultad de Comunicación Audiovisual rodó su primer clip para **Migala**, grupo para quien el año pasado filmó el largo documental ***Sigue y tuerce ahí***, a partir de una gira por Estados Unidos. También ha trabajado para **Manta Ray**, **Sr. Chinarro** y **Aroah**. Sus recientes producciones han sido ***Voz de radio virtual en la casa*** de las afueras de **Emak Bakia**, y ***NH3 light*** de **Sr. Chinarro**.



Benet Roman y Alicia Reginato ♣

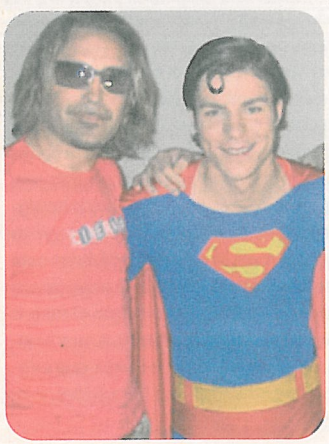
Benet Roman lleva tiempo experimentando las múltiples posibilidades de relación entre imágenes y música desde las salas de postproducción de BTV, donde, entre otros, co-dirige el programa República. Entre sus últimos trabajos destaca la coordinación del DVD con todos los clips de ***El sol de invierno***, el último elepé de **Los niños mutantes**. Para la realización de gran parte de los clips ha contado con la colaboración de Alicia Reginato.

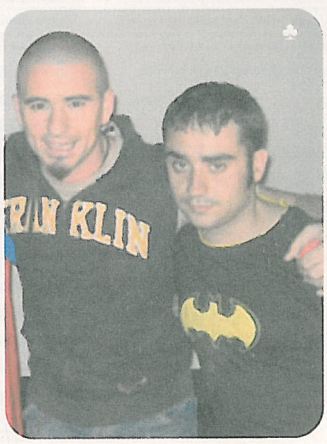
Rita Clip ♥

Nuria Monferrer y Pilar Sanz, conocidas popularmente como Las Marus, son las más veteranas en este mundo y de las pocas que pueden presumir de vivir de ello. Nombre a cualquier grupo o intérprete popular del panorama musical español y seguro que ellas les han hecho un clip. Entre sus últimos trabajos destacan los vídeos para los chicos y chicas de Operación Triunfo: **David Bisbal** o **Natalia**.

Life Absolutely ♣

Una de las sempiternas quejas de la profesión es lo poco que aún se aprovechan las nuevas tecnologías en el mundo del videoclip. Desde Life Absolutely lo han tenido claro y con un perfecto dominio de herramientas como el Premier y el Combustion, consiguen maravillas de postproducción que convierten en todo un lujo para la vista a sus videoclips. Alejo Levis, uno de sus realizadores más destacados, se destapa con clips como ***I killed her but this is not the point*** de **The unfinished simpathy** o ***One way*** de **Jorge Salan**.





Desastre de Cine ♣

Productora barcelonesa formada por ex-estudiantes de la ESCAC, de la que son socios J.A. Bayona, Sergi Casamitjana y Aintza Serra. En ella es donde Bayona ha desarrollado buena parte de su trabajo para grupos como **OBK** o **Camela**. También han realizado videoclips a través de la productora, realizadores como el propio Casamitjana con ***Azul*** para **Los Elefantes**, Kike Maillo o Lluís Segura para **La Unión**.

Joan Vallverdú ♦

Dedicado sobre todo a la publicidad, Joan Vallverdú es un especialista en realizar videoclips de impecable factura visual donde otros dejarían entrever sus carencias. Entre sus últimos trabajos, los siempre divertidos y frescos clips para la **Fundación Tony Manero** y el aún inédito para el grupo sensación del momento, **Las Niñas**.

Les Nouveaux Auteurs ♠

La productora fundada en 1999 por Marc Lozano, está siendo uno de los principales motores del género en España. En ella también trabajan realizadores como José Luis Cañadas (**Pastora**, **Élena**), Luis Cerveró (autor del fantástico *Mis problemas con la justicia* de **Los Planetas**) y Paco Plaza. Fueron los responsables del pionero DVD de **Los Planetas**, con un videoclip por cada canción de su último disco.

Tito Gifré ♠

Tito y Anna Gifré trabajan desde la productora Impuls Produccions para subir el nivel de clips de algunos de los nombres más representativos del llamado rock català. Para **Sopa de Cabra** supieron integrar elementos de animación en imagen real. Y han conseguido dotar de un elegante estilo visual las imágenes que acompañan la canción de **Jordi Batiste** *Cada dia és més difícil començar*.

Nicolás Méndez ♦

Nicolás Méndez tiene la pasmosa facilidad de cambiar radicalmente de registro entre sus personalísimos cortometrajes *9,8 m/sg* y *Esconde la mano*, sus trabajos para publicidad y sus hermosísimos videos musicales. Trabaja sobre todo para la discográfica madrileña Siesta, habiendo realizado tres clips para **La Buena Vida**, que son, sin duda, de los mejores vídeos creados en nuestro país en los últimos años. Tambien ha trabajado para **MacNamara** y **Edwin Moses** .

Pedro Sevilla ♣

Lo de este chico merece atención. Un buen dia decidió hacer un videoclip de una canción de **Mogwai** por su cuenta. Lo envió y el grupo escocés le gustó tanto que dio el visto bueno para convertirlo en videoclip oficial. Su último videoclip, que veremos en el VideoClub'03, ha sido *Oliver's guitar* del grupo barcelonés **Camping**.

Orsen & Brett ♦

Productora capitaneada por el incombustible Paul Orsen, afincado en Barcelona desde hace unos años, que poco a poco se está haciendo un hueco considerable en el mercado videoclipero. Sus últimas producciones han sido *La niña* de **Mala Rodríguez** (dirigido por David Alcalde, que compite en la Sección Oficial del presente año) y *Lágrimas de plástico azul* de **Joaquin Sabina** (dirigido por Jules et Jim).

Carles Royo y Sergi Durán ♦

Carles Royo y Sergi Durán han desarrollado la mayor parte de su trabajo para la discográfica barcelonesa B-Core. Sus clips aplican a la imagen lo que los grupos de B-Core a la música: la austeridad para llegar a una intensidad más rotunda. Si no, contemplen los clips de **Aina** (el maravilloso *Two questions*), **Madee**, **Maple**, **No more lies**, **Standstill**, **Zeidun**...

Pandeajo ♦

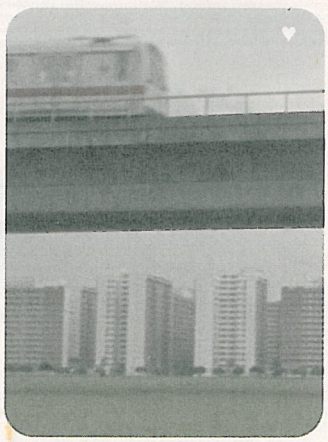
Como Royo y Duran, Victor Rins desde Pandeajo se ha decantado por poner imágenes al harcore y al rock más alternativo nacional. Además de sus clips para **Maine** y **Standstill**, destaca el vídeo para **Tokyo Sex Destruction** con imágenes casi inéditas de las revueltas a favor de los derechos de la población de raza negra en Estados Unidos.

Juan Lesta y Belen Montero (DSK) ♠

DSK son Juan Lesta y Belén Montero, dos gallegos actualmente afincados en Barcelona que desde su productora Esferobite trabajan en diferentes campos del audiovisual aplicado a la música. Destaca su especial relación con **Alaska** y **Fangoria**, para los que han realizado buena parte de sus últimos videoclips. Éste año participan en la Sección Oficial con el desternillante *Twin power* de **Alma X**.

Jorge Torregrossa ♥

Otro director cinematográfico metido en el mundo de los clips musicales. Suyos son los famosos y multipremiados cortos *Desire* y *Women on a train*. La actriz y cantante **Najwa Nimri**, al verlos, se interesó personalmente por que Torregrosa dirigiese los clips de su segundo álbum. Son trabajos aparentemente sencillos, devotamente esteticistas y de una elegancia muy particular.

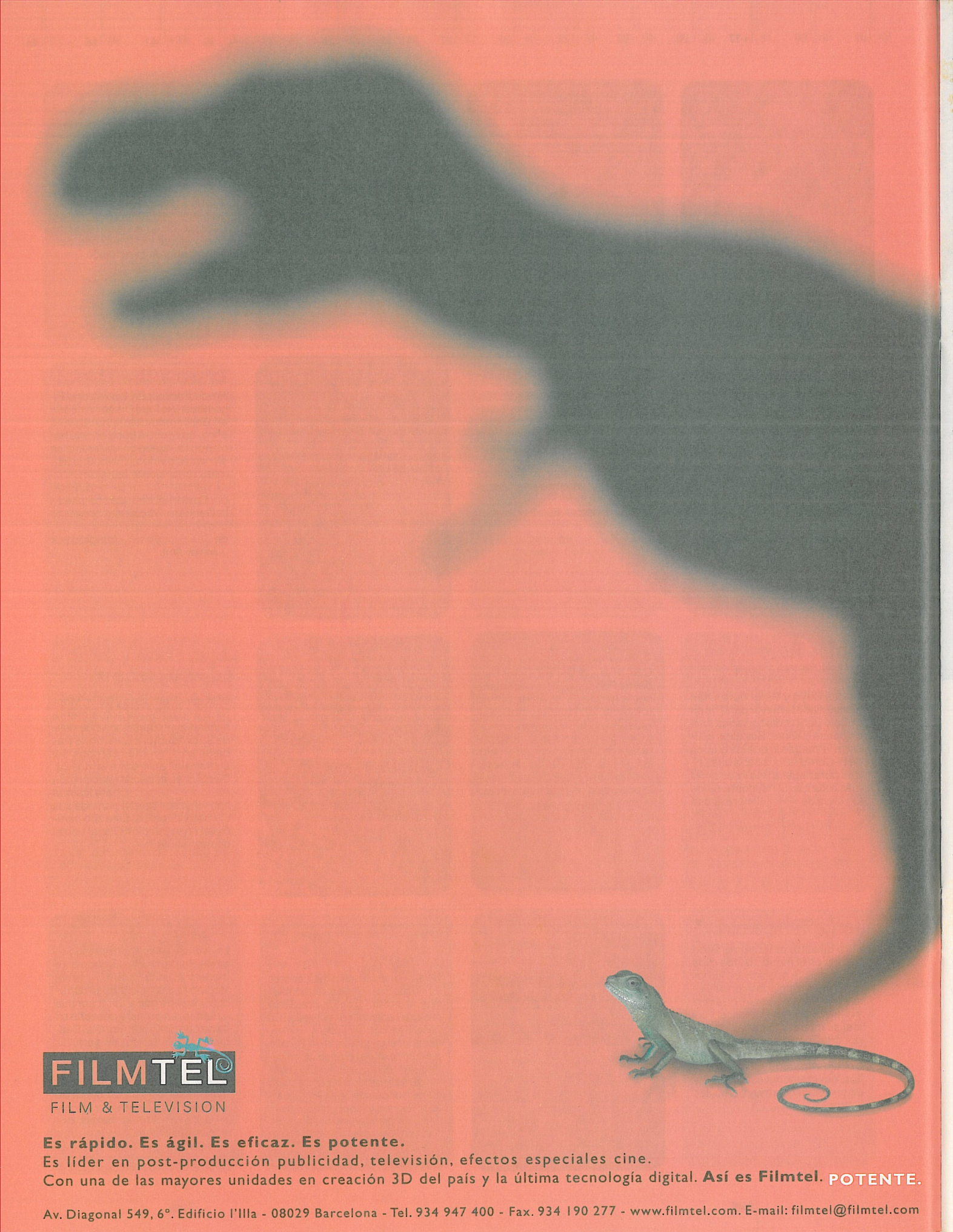


Bernat Vilaplana y David Gallart ♥

No son estrictamente realizadores de videoclips, lo suyo es el montaje, la post-producción de cine. Pero merecen aparecer en esta relación por el videoclip *Seiza* de **12Twelve**, ganador el año pasado del Premio del Jurado al Mejor Videoclip del VideoClub'02. Un ejercicio de montaje a partir de las imágenes de un curioso documental en el que participó Bernat Vilaplana como realizador y montador llamado *Pura*, rodado en Singapur.

Escac ♠

La escuela de cine más prestigiosa de Barcelona ha llegado a un pionero acuerdo con la Generalitat para que ésta apoye la realización de clips generados por sus alumnos. La primera cosecha se salda con una nota muy alta. Desde el muy divertido clip para *Me gusta hacerte el amor por la mañana* de **Tomeu Penya**, pasando por la historia de amor múltiple de los espectadores de Moncho, que canta *Paraules, paraules* a las fresquísimas ideas que desprende *The hanging girls* para **Chop Suey**.



FILMTEL

FILM & TELEVISION

Es rápido. Es ágil. Es eficaz. Es potente.
Es líder en post-producción publicidad, televisión, efectos especiales cine.
Con una de las mayores unidades en creación 3D del país y la última tecnología digital. **Así es Filmtel.** **POTENTE.**

Av. Diagonal 549, 6°. Edificio l'Illa - 08029 Barcelona - Tel. 934 947 400 - Fax. 934 190 277 - www.filmtel.com. E-mail: filmtel@filmtel.com

EL PROGRAMA DEL FESTIVAL

fnac PLAZACATALUNYA 4, BARCELONA, WWW.FNAC.ES

LA SEMANA DEL VIDEOCLUB'03 EN FNAC TRIANGLE

LUNES 16 DE JUNIO, 19H.
"Presentación del festival" con Angel Sala (Director del Festival de Cinema Internacional de Catalunya / Sitges), Montxo Algora y José Luis De Vicente (Directores de ArtFutura), Marc Prades (Director de Scope y del VideoClub'03).

MARTES 17 DE JUNIO, 19H.
"Realizadores y sus músicos", con J.A. Bayona (Desastre de Cine), acompañado de OBK; Marc Lozano (Les Nouveaux Auteurs), acompañado de Beef; y Juan Lesta y Belén Montero (DSK/Esferobite), acompañados de Astrud.

MIÉRCOLES 18 DE JUNIO, 19H.
"Televisión y música" con: Luis Hidalgo (Director de SputnikTV de TVC y crítico musical de 'El País'), Jordi Turtós (Periodista musical, director de programas musicales como 'BaoBab', 'Autògrafs' o 'Flamenc/o' para TVC), Eva Cebrián (Directora de la Academia de Artistas y ex directiva de 40 Principales), Tinet Rubira (ex presentador del programa 'Plástic' de TVE, Director de 'Operación Triunfo' de TVE y de 'Hotel Glam' de Tele5).

JUEVES 19 DE JUNIO, 19H.
Proyección del documental para televisión "Historia del videoclip" de SputnikTV, presentado por Bruno Sokolowicz y Joan Pons.

VIERNES 20 DE JUNIO, 19H.
Proyección de la película documental "El fulgor" dirigida por Ramón Lluís Bande, basada en el proceso de construcción de la canción del mismo nombre de Nacho Vegas.

CRÉDITOS

LOS IMPLICADOS

ORGANIZA:
Scope, Sinnamon
UNA PRODUCCIÓN:
Scope, Sinnamon, FNAC, El Sindicato, Errecerre, Filmtel, Escac, Sabotage
COLABORADORES:
Rockdelux, SputnikTV (TVC), 'Estació Central' (Catalunya Cultura), Toon Toon (The Sofà Experience), FAD AV, No-Domain, República (BTV), Cines Verdi
FESTIVALES COLABORADORES:
Sitges, Sónar, Baba / Any Del Disseny 2003, Gijón
UNA INICIATIVA:
Sitges & Partners (FAD, El Sindicato, Filmtel, *S,C,P,F..., OvideoTV, Image Film, Escac, Eddie Saeta)

SALA RAZZMATAZZ C/ ALMOGÁVERS 122, BARCELONA

LA FIESTA DEL VIDEOCLUB'03 EN RAZZMATAZZ SALA 1

VIERNES 20 DE JUNIO A PARTIR DE LAS 21h.
Fiesta final en la sala 1 de Razzmatazz, con cinco pantallas con proyección continua, donde se verán los mejores videoclips nacionales del último año en la Panorámica 2002-2003, la Sección Oficial (con 16 clips seleccionados), videoclips de karaoke, videoclips de culto, la entrega de premios, y proyecciones sorpresa. Hasta la 01h. Luego, sesión con DJs con música española de los ochenta y noventa.

FINALISTAS SECCIÓN OFICIAL

- *La niña* de La Mala Rodríguez, dirigido por David Alcalde (Zindara).
- *Quiéreme otra vez* de OBK, dirigido por J.A. Bayona (Desastre de Cine).
- *Por siempre tú y yo* de Camela, dirigido por J.A. Bayona (Desastre de Cine).
- *Estratexa* de Manta Ray, dirigido por Ramón Lluís Bande.
- *Qué puedo hacer, señor* de La Buena Vida, dirigido por Nicolás Méndez.
- *(I'm feeling) so much better* de Edwin Moses, dirigido por Nicolás Méndez.
- *Tahita* de Ojos de Brujo, dirigido por André Cruz (Arco y Flecha).
- *Sigue la luz* de Los Niños Mutantes, dirigido por Benet Roman y Alicia Reginato (La Chula Productions).
- *San Juan de la Cruz* de Los Planetas, dirigido por Luis Cerveró (Les Nouveaux Auteurs).
- *Mis problemas con la justicia* de Los Planetas, dirigido por Luis Cerveró (Les Nouveaux Auteurs).
- *Dulces sueños* de Los Planetas, dirigido por Marc Lozano (Les Nouveaux Auteurs).
- *Go cain* de Najwa Nimri, dirigido por Marc Lozano (Les Nouveaux Auteurs).
- *Los estados neutros* de Beef, dirigido por Marc Lozano (Les Nouveaux Auteurs).
- *Twin Power* de Alma-X, dirigido por Juan Lesta y Belen Montero / DSK (Esferobtie).
- *Lunes* de Pastora,dirigido por José Luis Cañadas (Les Nouveaux Auteurs).
- *I killed her but this is not the point* de The Unfinished Simpathy, dirigido por Alejo Levis (Life Absolutely).

PANORÁMICA 2002-2003

Cerca de 30 clips dirigidos por realizadores como Carlos Royo y Sergi Durán, Nuria Monferrer, Pilar Sanz, Pedro Sevilla, Tito Gifré, Merche Álvarez y Iban Arnau, Joan Vallverdú, Paco Plaza, Ignacio Rodríguez Piedra, Álvaro Sanz o Víctor Rins.

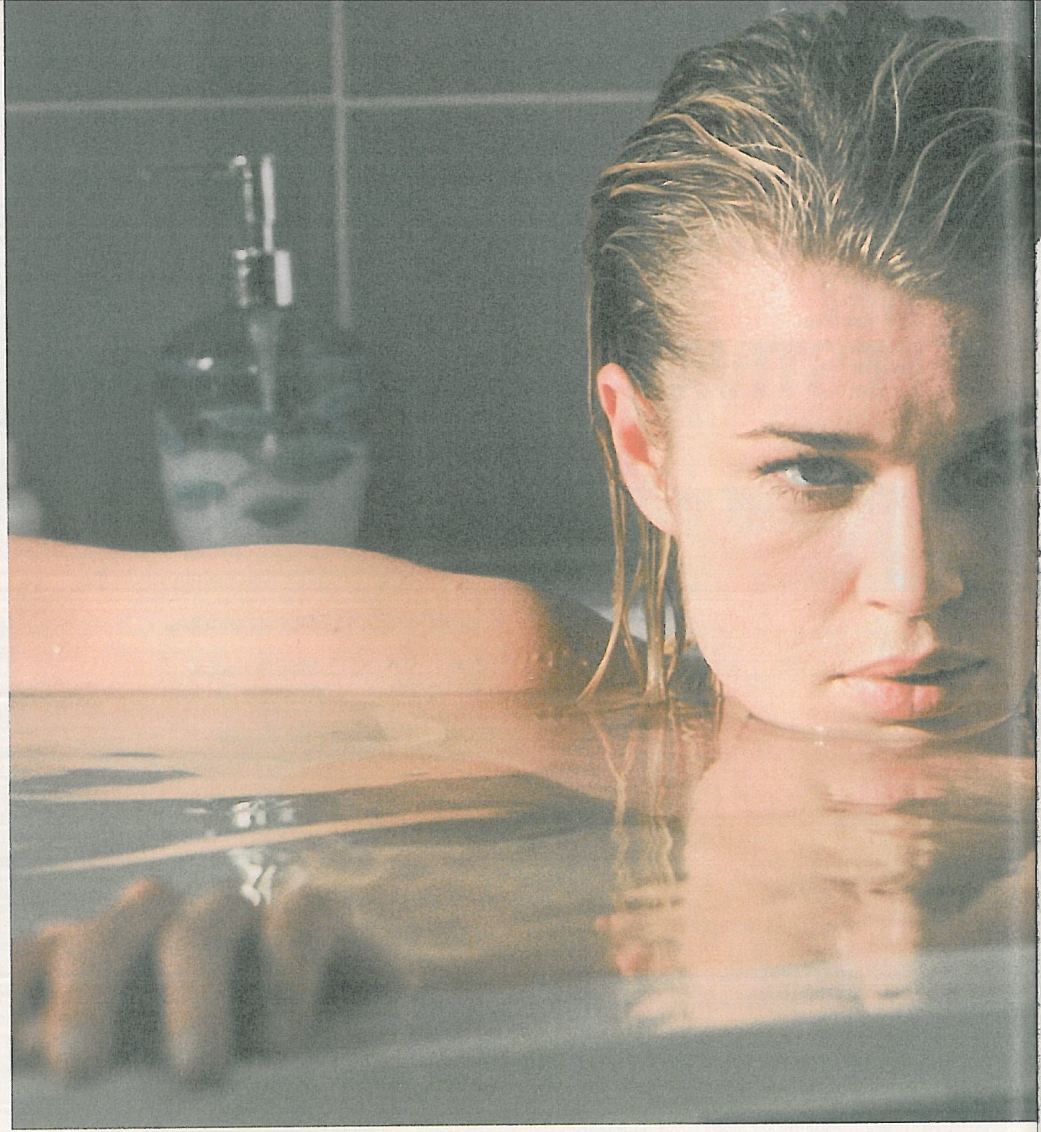
LOS SPOTS DEL VIDEOCLUB'03
Videocliperos al poder

La idea: de la agencia de publicidad El Sindicato. La producción: Errecerre y Scope. Las fotografías: de Mariano Herrera. Y el realizador: Marc Lozano (ganador ex equo con Nicolás Méndez del Premio Scope al Mejor Realizador del VideoClub'02). El punto de partida fue el siguiente: quien tiene el coraje de hacer videoclips en este país, tal como está el patio, es que ha de estar muy mal de la cabeza. Conclusión: los videocliperos son gente muy peligrosa, que va con una digital en la mano a salto de mata. Espíritu gamberro. Y queríamos hacer uno, pero nos animamos, y al final salieron... ¡29 spots!

estreno

Femme Fatale

Título original: Femme Fatale
Dirección: Brian De Palma
Guión: Brian De Palma
Montaje: Bill Pankow
Fotografía: Thierry Arbogast
Intérpretes: Rebecca Romijn-Stamos, Antonio Banderas, Peter Coyote, Edouard Montoute, Rie Rasmussenour
Nacionalidad: Estados Unidos
Año: 2002
Duración: 110 minutos
Distribuidora: Lauren Films



EL PERFECTO ARTE DE LA MANIPULACIÓN

En un pasaje del libro *Brian De Palma por Brian De Palma*, el propio director asegura que "el problema de las películas de ahora es que todo descansa en el diálogo: los guiones están elaborados de una forma en que todo se soluciona esencialmente con la palabra". Nadie mejor que el maestro del barroquismo visual y del manierismo formal para demostrar esa afirmación. Porque lo que define realmente al cine de De Palma es su asombrosa capacidad en lo que hace referencia a la forma de visualizar las historias a las que pone imágenes. Siempre experimentando y arriesgando en el circo de tres pistas que es su cine. Su peculiar forma de ver el cine, donde la forma siempre se impone al fondo, donde la imagen cobra todo su sentido, haciendo suya esa premisa según la cual "una imagen vale más que mil palabras". Se le ha acusado de plagiador y saqueador de la obra de Hitchcock, de tramposo, de practicar cine vacío y vacuo... Acusaciones todas ellas de auténticos desconocedores de su obra completa, de oportunistas que aprovechan la ocasión para lanzar sus puyas a un hombre insobornable, absolutamente fiel a sus ideas –nadie excepto él se hubiera atrevido a realizar una película como *En nombre de Caín* (1992)–. Que por el mero hecho de practicar el cine de autor tal y como se entiende en Europa es considerado casi un paria. Pero De Palma es un AUTOR con mayúsculas: pocos directores actuales tienen una concepción tan clara de lo que debe ser el cine: lo que prima es la puesta en escena.

Y si unas líneas más arriba ha salido a colación ese incomprendido filme del director, es porque *Femme Fatale* tiene algunos puntos de conexión con él. No sólo porque se trate del primer guión escrito por el propio director desde aquélla, sino también porque muestra algunos de los temas presentes en su filmografía, como el voyeurismo, la dualidad y la manipulación a diversos niveles. Pero dejemos eso para más adelante, porque lo que es básico para entender su peculiar forma de ver el arte que practica es la primordial importancia que cobra en toda su obra el concepto de secuencia. En el fondo sus películas no dejan de ser una unión de secuencias. El ejemplo más evidente y clarificador lo tenemos en *Misión: Imposible* (1996), una película que realizó al servicio de Tom Cruise pero donde supo imponer su lógica, su técnica y su pericia a la hora de narrar historias. Como asegura acertadamente el colega Àngel Quintana en su reseña de *Femme Fatale* en 'Dirigido por', "si indagamos en la memoria de nuestros recuerdos personales en torno a las películas de Brian De Palma, veremos que difícilmente podremos recordar ningún argumento compacto, sino tan sólo una serie de secuencias aisladas".

En su cine la trama es lo de menos, una excusa para llevarnos a esas secuencias. Por ejemplo, en *Femme Fatale* el Mc Guffin no es otro que ese valiosísimo collar de diamantes que lleva de cabeza a la banda de ladrones. Pero en este caso no es tan sólo una excusa para

estreno

Las horas del día

Dirección: Jaime Rosales
Guión: Jaime Rosales, Enric Rufas
Fotografía: Óscar Durán
Montaje: Nino Martínez
Intérpretes: Alex Brendemühl, Àgata Roca Pape Monsoriu, Vicente Romero, Irene Belza
Nacionalidad: España

EL EMPLEO DEL TIEMPO

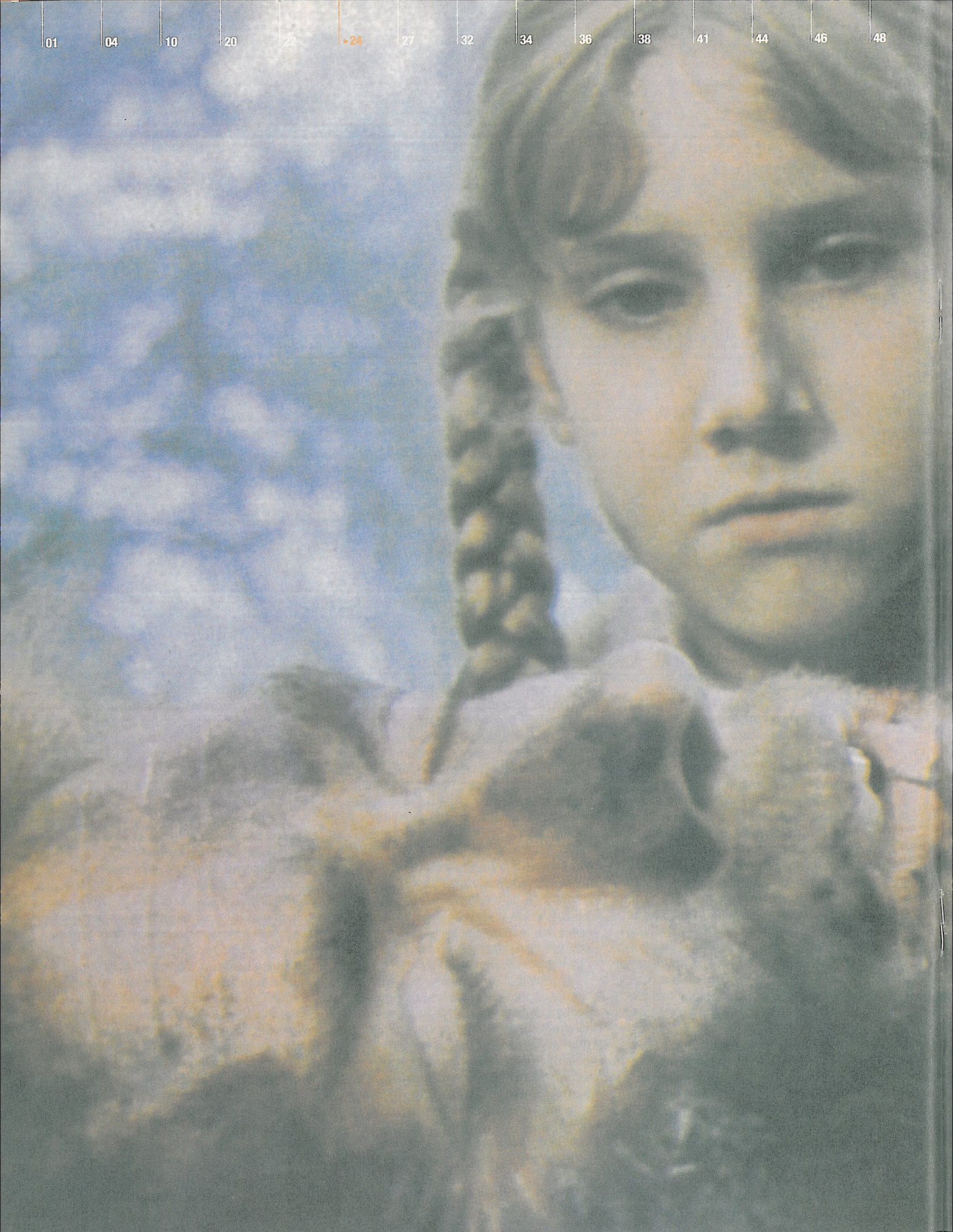
Es raro encontrar en las películas españolas de cada viernes una voluntad de tono tan férrea como la que Jaime Rosales ha asumido para dirigir su primer largometraje, *Las horas del día*, una crónica inacabada de cómo la alienación aburre y da asco y mata fuera de campo. Es raro y una buena noticia porque lo que hace Rosales no es otra cosa que lo que debería hacer siempre un director y no siempre puede o quiere.

Desgraciadamente, la mayoría de hombres y mujeres que en España se ponen tras una cámara lo hacen con un compromiso adquirido con la exigencia comercial y las convenciones narrativas. Esto explica que la mayoría del último cine español sea deudor de la literatura de éxito, del sainete o de la televisión (que aquí tanto se parecen), que pueden ser fértiles graneros pero casi nunca suponen riesgo ni, por tanto, novedad. *Las horas del día* sí intenta explicar algo nuevo, porque lo hace comprometiéndose no con las convenciones del éxito sino con las posibilidades del lenguaje, y nos explica la historia de gente tan harta de su vida como incapaz de cambiarla, a través de una puesta en escena tediosa, repetitiva, árida, de luz átona y diálogos tristísimos, que proclama toda ella la ambición de un cine inacabado, desdibujado, ambiguo y, por eso, ambiciosamente hiperrealista. Tomemos el primer plano del filme, por ejemplo. El protagonista, un hombre dormido por fuera y muerto por dentro, se mira al espejo mientras se afeita. El plano dura lo que dura la mirada y la mirada, ya lo veréis, no se acaba nunca. Así filma toda su historia Rosales, sin música, sin aire, sin risas, buscando la obligatoriedad incómoda del plano fijo y completo, con diálogos intrascendentes que se repiten sin principio ni fin ni sentido. En su propósito, pues, Rosales es valiente y agradecido: cita a los maestros y entiende el cine en un sentido moral, como una cuestión de lenguaje y política. Si hay que representar vidas asquerosas, hay que conseguir que el espectador tenga arcadas.

Sin embargo, cuando los propósitos son tan férreos se corre el riesgo de que se acaben convirtiendo en mandamientos de plomo y al barco le entre agua. Está claro que *Las horas del día* quiere ser una película hiperrealista hasta el estorbo, que quiere transmitirnos con saña la vida inerte de un tipo tan solitario y poco comunicativo que cuando se comunica lo hace a través del asesinato. Está bien que la película no proponga tesis conductistas-*mainstream* ni convierta al asesino en "el asesino". Pero lo que quiere ser grado cero de la escritura, ausencia total de connotación, se convierte por momentos en indolencia dramática, aburrimiento también para el espectador, que en el fondo no sabe absolutamente nada del personaje protagonista porque es un tipo que, básicamente, no dice absolutamente nada y que, en el fondo, es un auténtico imbécil.

No basta con desnudar la puesta en escena para conseguir una puesta en escena desnuda. Entiéndanme. El hiperrealismo no es antagónico al expresionismo. Es expresionista *Rosetta* (Jean-Pierre y Luc Dardenne, 1999) en su planificación y es hiperrealista en su tesis. La idea de que lo contemplativo se acerca más a la verdad es un *adagio* que ya suena a caduco. Quizás, lo que le sobra a *Las horas del día* es, precisamente, aquello de lo que adolece el cine comercial, que nunca se plantea de manera sincera que la vida puede ser una mierda. Rosales, filmando a sus criaturas, lo hace. Pero se compromete tantísimo con esa idea, que uno también echa en falta un poco más de energía y luz y ridiculeces y cosas inexplicables, un poco de esa vida alrededor que ocurre más allá de la rigurosa severidad del plano fijo.

T: Lope Serrano



culto

:el seductor

(*The Beguiled*. Don Siegel. 1971)

Guerra civil. La tierra de los valientes huele a plomo, sangre y carne quemada.

Una niña recoge setas en el bosque. Sobre el celuloide flota la bruma y una extraña canción de cuna.

La niña encuentra a un soldado herido, un cabo unionista caído en tierra enemiga. La niña le ayuda a esconderse de los jinetes que se adentran al galope en la espesura.

El soldado se llama Jonathan McBurney. La niña se llama Amy. Tiene 12 años. El soldado, en agradecimiento por salvar su vida, le da un beso. Un largo y apasionado beso en los labios...

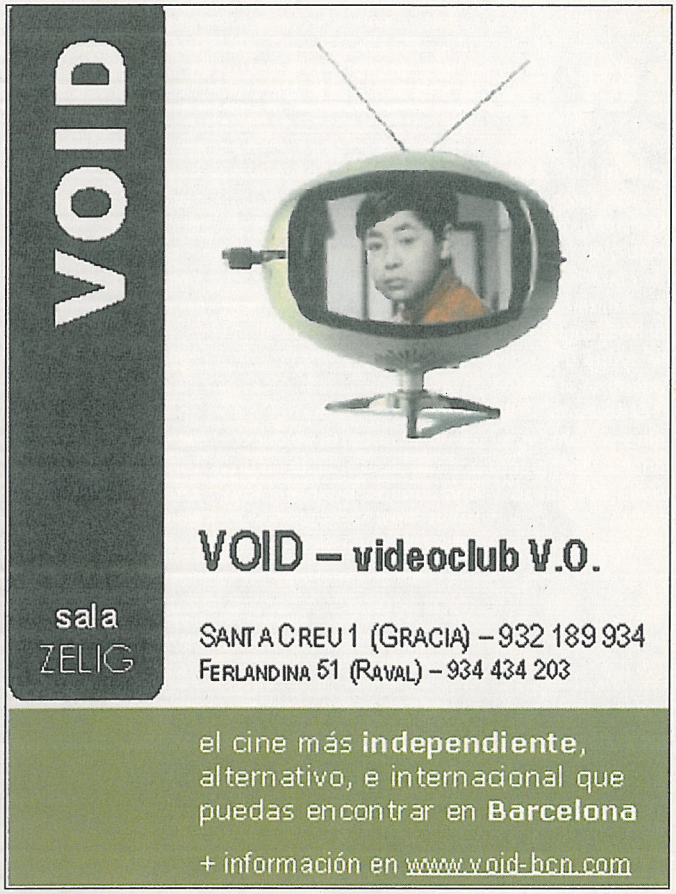
Así comienza una de las películas más extrañas, esquivas e inmorales jamás surgidas de Hollywood, la obra más ambigua de una época que vivió el traumático maridaje de la libertad y el desencanto. En los albores del oscurantismo nixoniano, Don Siegel, francotirador de la industria durante veinte años, se asocia con Clint Eastwood en uno de esos proyectos llamados a levantar la espuma de la contracorriente.

La historia del soldado de la Unión encerrado en una escuela sureña de señoritas es un juego de espejos deformantes, un drama teñido de terror gótico y sombreado con humor negro cuervo. *El seductor* contiene en su relato un completo catálogo de la depravación humana; hay en ella engaño, mezquindad, manipulación, fantasmas sexuales, incesto, pederastia, violación, racismo, crueldad infantil, mutilación, asesinato... *El seductor* es historia y fábula. Es la traición lírica del ideal patriótico. Es un león encerrado en una guarida de hienas con piel de gacela. En la guarida, la dictadura de la moral se transforma en la tiranía del deseo.

Treinta y tres años después, *El seductor* sigue siendo una obra que subvierte el orden establecido, otra nota en rojo a pie de página de la historia, una de esas benditas anomalías donde resuena el legado de Saint-Just: "La solución reside en la insurrección efectiva de las mentes".

T: Luis Carrizo

INDEPENDIENTE
LATINO-AMERICANO
V.O. S. en CATALAN
D.V.D.
AFRICANO
CLASICOS
ALTERNATIVO
EROTICO
HOMO
LA PAPAYA VERDE
VIDEO CLUB
TELF. I FAX: 93 301 35 27
C/ JULIÀ PORTET 8 ESQ. C/MAGDALENES
JUNTO A VIA LAYETANA M URQUINAONA
NOVEDADES
GRANDES EXITOS
INFANTIL / JUVENIL


VOID
sala
ZELIG
VOID – videoclub V.O.
SANTA CREU 1 (GRACIA) – 932 189 934
FERLANDINA 51 (RAVAL) – 934 434 203
el cine más independiente,
alternativo, e internacional que
puedas encontrar en Barcelona
+ información en www.void-bcn.com

SANDWICH&FRIENDS
PASSEIG DEL BORN, 27
TEL. 93 310 07 86
MADRAZO, 15
TEL. 93 415 66 54
WWW.SANDWICHANDFRIENDS.COM

cannes '03

¿Te gusta conducir?

DECEPCIONES, POLÉMICAS, MALAS CARAS, ENFADOS... PARECEN HABER SIDO LA TÓNICA GENERAL DE LA 56 EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CANNES. UN CERTAMEN FALTO DE GRANDES TÍTULOS PERO CON ALGUNA QUE OTRA PROPUESTA INTERESANTE PARA AQUELLOS QUE NO TEMEN ADENTRARSE POR CARRETERAS DE LAS QUE SE DESCONOCE EL DESTINO FINAL

▸▸ TERNURA ANTES DE LA VIOLENCIA, O UNA DE LAS PATAS DEL *ELEFANTE* DE GUS VAN SANT

Salvador, compañero de ilusiones y desilusiones de Cannes, nos envía un e-mail post-festival con los titulares o conclusiones de las crónicas de Cannes 2003 publicadas por los principales medios internacionales. La sensación parece únanime: "bajo nivel", "decepcionante", "la peor selección de la historia", "Cannes estaba en Waterloo...". La edición 56 del festival habría sido una de las peores de su historia. Pero ¿hay para tanto?

Llegamos a Cannes con los ánimos un poco caídos. Los rumores sobre las posibles películas a concurso apuntaban muy alto y la realidad resultó un poco decepcionante. "¿Nos habremos equivocado de festival?", nos preguntábamos... Quizá este año tocaba ir a Venecia, en vista de los muchos títulos que no llegaron a tiempo al certamen de la Costa Azul y que hacían toda la pinta de acabar recalando en el Lido: los Coen, Wong Kar-Wai, Emir Kusturica, Quentin Tarantino, Bruno Dumont, Ingmar Bergman...

En ese difícil equilibrio entre ser un festival centrado en hacer *premieres* mundiales de los grandes directores de renombre y ser un festival que ponga sobre el mapa los nuevos caminos del cine, digamos que este año la balanza se decantado más hacia la segunda opción. Si no hubo ni grandes títulos ni grandes nombres, sí que vimos gran cantidad de cine arriesgado, diferente, alternativo, inquieto y, sí, también muchas veces arrogante, pretencioso o directamente insufrible.

Y, sin duda, este ha sido un Cannes falto de grandes títulos. GRANDE, así todo en mayúsculas, sólo uno: *Dogville* de Lars von Trier, la única película que reunía las condiciones de ser una obra incontestable, estar firmada por uno de los grandes nombres del cine y suponer un paso adelante tanto en la filmografía de su autor como en los caminos del lenguaje cinematográfico. ¿Qué más querían para darle un premio gordo? Pues, la verdad, no lo sé. Porque el señor Jacob, capo del festival, ya puede registrar en los anales de Cannes como un expediente X el hecho de que *Dogville* se fuera sin premio. Y por voluntad expresa de un jurado que incluso se saltó el reglamento al otorgarle a la misma película la Palma de Oro y el premio al mejor director. *Sabotage*, que gritarían los Beastie Boys.

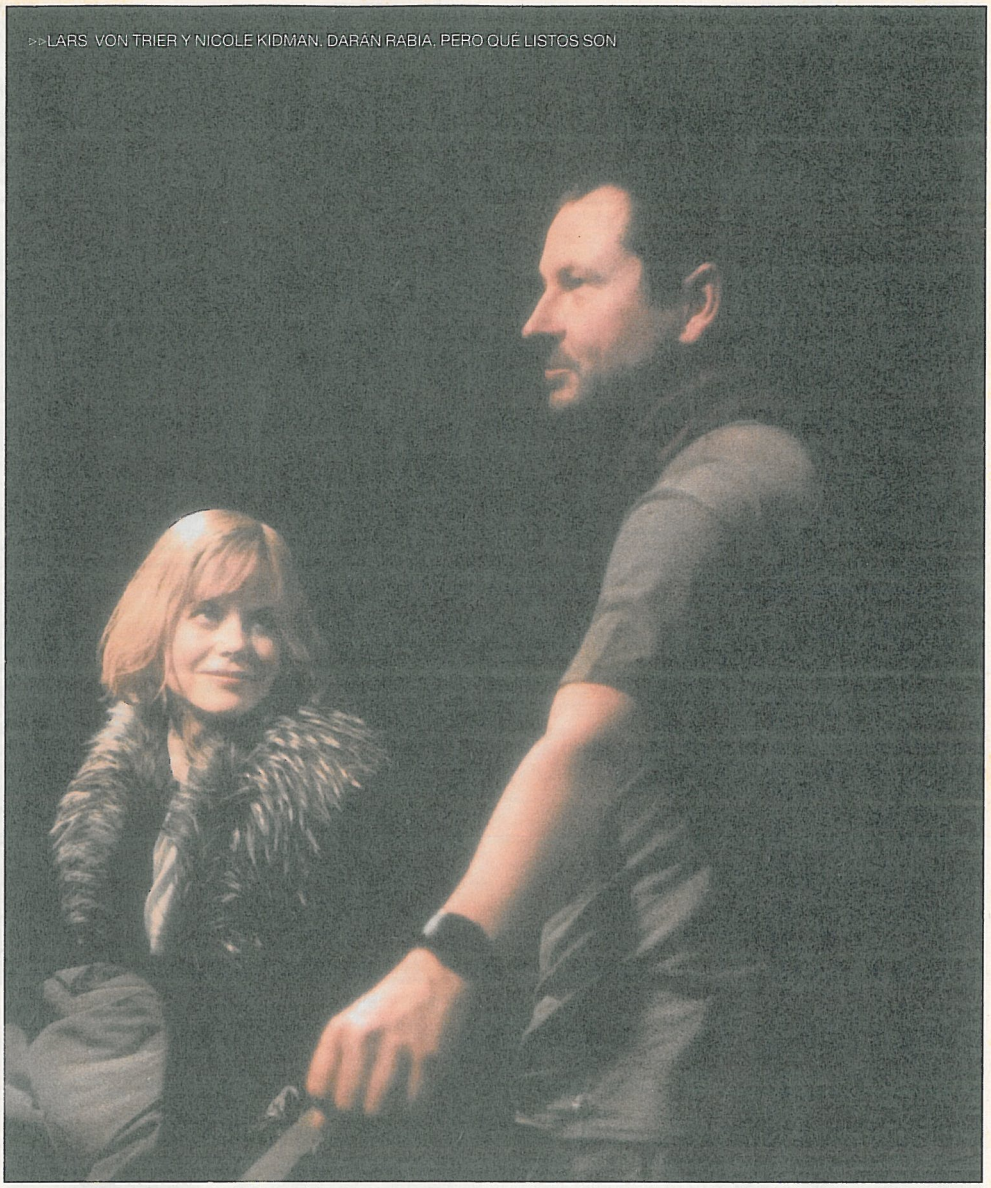
Las ganadoras

Elephant de Gus van Sant era una de las apuestas seguras. En cuestión de tres días, desde que se inició el festival y nadie sabía nada sobre ella, hasta que se proyectó oficialmente y la gente se daba de codazos para entrar, se había extendido el rumor de que iba a ser uno de los platos fuertes del festival. Producida por el canal televisivo HBO, con intérpretes desconocidos y presupuesto mínimo, *Elephant* podría haber sido un telefilme más sobre la violencia en los institutos estadounidenses. Sin embargo, Van Sant se decanta por una puesta en escena tan honesta y sencilla como radical que convierten *Elephant* en, probablemente, la propuesta más alternativa

Las publicaciones estadounidenses presentes en el Festival ('Variety' y demás) llevaron a cabo una política de acoso y derribo contra el certamen de claro aroma antifrancés. Además de cargarse la edición de este año en líneas generales, hicieron particular hincapié en destrozar alguna de las películas yanquis de sección oficial como *The brown bunny* de Vincent Gallo, y sobre todo *Dogville* de Lars von Trier, ambientada en Estados Unidos, a la que acusaban de "antinorteamericana".

Michael Haneke canceló la mayoría de entrevistas que debía dar a causa de una enfermedad. La mala acogida de su filme pudo influir en que no se sintiera del todo bien.

Intérpretes con doblete en sección oficial (recuerden sus nombres, van a sonar mucho en el cine francés): Ludivine Sagnier (actriz habitual de François Ozon) en *Swimming Pool* y *La petite Lili*, y Laurent Lucas (el actor que descubrimos en *Harry, un amigo que os quiere* de Dominik Moll, 2000) en *Tiresia* y *Qui a tué Bambi?* de Gilles Marchand, guionista precisamente de *Harry*.



▹▹LARS VON TRIER Y NICOLE KIDMAN. DARÁN RABIA. PERO QUÉ LISTOS SON

del cineasta estadounidense.

Uzak fue la primera grata sorpresa de Cannes, uno de esos descubrimientos que compensan numerosas decepciones. El turco Nuri Bilge Ceylan hace gala de una inusitada madurez cinematográfica al retratar la relación entre un fotógrafo de renombre y el pariente lejano recién llegado del pueblo que se le instala en el piso con la idea de buscarse la vida en Estambul, como hace años ya hizo el primero. Si no se estancara un poco en su segunda mitad, podríamos calificar a *Uzak* de obra maestra.

Ante tanto cine radical, la gran mayoría del público agradeció una película como *Les invasions barbares* de Denys Arcand. El quebequés recupera a los personajes de *El declive del imperio americano* (1986) y les reúne en torno al lecho de muerte de uno de ellos. Arcand contempla a su generación, la de aquéllos que creyeron creer en unos ideales políticos, con una mirada entre la ironía, la nostalgia y la autocomplacencia. A Arcand le funciona muy bien la mezcla de comedia con grandes dosis de sentimientos y el filme seguro que triunfa en taquilla. Aunque podría entrar perfectamente en el apartado de "ni fu, ni fa" (donde rápidament también inscribo a *La petite Lili* de Claude Miller, y así ya me la saco de encima).

A las cinco de la tarde es el *leitmotiv* de *Llanto por Ignacio Sánchez Mejías* de Federico García Lorca, inesperadamente convertido en título y también inspiración para la incursión de Samira Makhmalbaf en el Afganistán arrasado por la reciente guerra. La joven cineasta sale mejor parada que su padre Mohsen, quien también se acercó a Afganistán en la irritante *Kandahar* (2001). Aunque a veces se le va la mano en la búsqueda del fotograma bonito, Samira aún conserva la frescura y la naturalidad del mejor cine iraní.

Cine libre

Con la llegada de *The brown bunny* de Vincent Gallo, Cannes ya tenía su película escándalo del año. Discusiones virulentas entre periodistas por si se trataba de una de las mayores tomaduras de pelo de la historia del cine o de un ejercicio de cine libre llevado hasta las últimas consecuencias. Una escena de sexo oral convertida en la comidilla del festival. Gallo jugando a ser amado y odiado a partes iguales, pidiendo perdón y negándolo, soltando pestes de Anjelica Huston, Christina Ricci y Winona Ryder... *The brown bunny* se enmarca perfectamente en la tendencia de este festival de apostar por un cine radical. Gallo se monta una película a su medida: probablemente no consta ningún otro largometraje en la historia del cine en que una misma persona cope la mayoría de créditos del equipo técnico (director, guionista, productor, director de fotografía, montador, y no aparece mucha gente más), además de ser casi el único protagonista. La línea argumental es muy simple: un motorista que vuelve a su hogar donde una vez vivió feliz con su novia, con quien ya no

▹▹LA LUZ HIVERNAL DEL MEDITERRÁNEO NO SEGÚN THEO ANGELOPULOS, SINO SEGÚN NURI BILGE CEYLAN EN *UZAK*

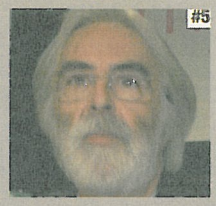
▹▹LA FOTO A UNA POSIBLE FUTURA PRESIDENTA DE AFGANISTÁN EN *A LAS CINCO DE LA TARDE*

▹▹ LOS PERSONAJES A LA DERIVA, COMO EN *LES ÉGARÉS*, UNA CONSTANTE DEL FESTIVAL

▹▹ SONRISAS Y LÁGRIMAS EN *LES INVASIONS BARBARES*

▹▹ ZHANG YIYI PERFECTA COMO FEMME FATALE DE *PURPLE BUTTERFLY*

#1 ▹▹BERTRAND BONELLO #2 ▹▹MARC RECHA #3 ▹▹STEVEN SODERBERGH #4 ▹▹MEG RYAN #5 ▹▹MICHAEL HANEKE #6 ▹▹PATRICE CHÉREAU



está. La mayor parte del metraje es una road-movie depurada a su mínima esencia: Gallo conduciendo. El final desemboca en un momento de tensión dramática con la novia en cuestión, filmado en plan aprendiz de Cassavetes. Sin duda, a Gallo le hubiera convenido un amigo/productor que le recalcara que él, por sí solo, no llena una película. Pero, a pesar de los pesares, la película resulta una propuesta de cine alternativo y personal que huye de caminos trillados, con una primera hora que roza la maestría.

Aunque para maestros del cine libre, el portugués João César Monteiro. Su obra póstuma, *Vai e vem*, es un ejercicio que se empareja al filme de Gallo por su concepción personal (el yo como eje vertebrador dentro y fuera de la pantalla) y por su vocación libertaria. Pero Monteiro consigue lo que a Gallo le falta. Construir un mundo personal, con mil y un matices y referencias, que desembocan en lo universal. El tono de humor socarrón, la libertad exprimida hasta el libertinaje, la mirada a la vez carnal y espiritual hacia un mundo del que pronto va a desaparecer convierten a Monteiro en el buque faro al que deberían dirigirse todos los amantes del cine joven y libre.

Decepciones

Una de las grandes esperanzas de la sección oficial de este año era la gran cantidad de cine oriental presente en la sección oficial. Aunque sería injusto decir que el nivel no fue correcto, sí que esperaba que al menos alguno de los títulos fuera la consagración de una serie de cineastas que apuntan maneras desde hace tiempo. Kiyochi Kurosawa incide en *Bright future* en el tema preferido del último cine oriental: la juventud desorientada, en un filme fallido aunque excesivamente maltratado. Lou Ye consigue momentos de verdadera fascinación estética con su *Purple butterfly*, una historia de amor y traición en forma de relato policíaco y ambientada en la China ocupada por los japoneses. Zhang Ziyi, por cierto, no sólo és más guapa sino también muchísimo mejor actriz que Gong Li.

PALMARÉS

Palma de Oro
Elephant de Gus Van Sant (Estados Unidos)

Premio a la dirección
Gus Van Sant por *Elefant*

Premio de interpretación femenina
Marie-Josée Croze por *Les invasions barbares* (Canadá)

Premio de interpretación masculina
Muzaffer Ozdemir y Mehmet Emin Toprak por *Uzak* (Turquía)

Premio de guión
Les invasions barbares de Denys Arcand (Canadá)

Premio del jurado
A cinq heures de l'après-midi de Samira Makhmalbaf (Irán)

Gran premio del jurado
Uzak de Nuri Bilge Ceylan (Turquía)

Premio Cámara de Oro
Reconstruction de Christoffer Boe (Dinamarca)
(Mención especial)
Osama de Sedigh Barmak (Afganistán)

Palma de Oro de Cortometrajes
Cracker bag de Glendyn Ivin (Australia)

Premio del jurado de Cortometrajes
L'homme sans tête de Juan Solanas (Francia)

Aunque la gran decepción del festival fue *Le temps du loup* de Michael Haneke. Después de un espléndido arranque, frío, duro e incisivo como el filo de una navaja al mejor estilo Haneke, la película va perdiendo fuelle para arrastrarse por las corrientes del cine metafórico y literario menos atractivo.

De vacío

Éstos son algunos de los filmes que podrían haber optado a algún premio. *Tiresia* de Bertrand Bonello, un personal estudio sobre la atracción por la belleza y la inocencia que, a pesar de sus defectos, consigue transmitir su capacidad de extraña fascinación. A Bonello hay que seguirle la pista.

Mystic river, un drama de personajes disfrazado de thriller y resuelto con la precisión y emoción del mejor Clint Eastwood. El recital interpretativo de Sean Penn, Tim Robbins, Kevin Bacon, Marcia May Harden y Laura Linney es simplemente apabullante.

Les égarés de André Téchiné es muy... Téchiné. Reincide en filmar el choque emocional entre un adulto con las ideas supuestamente claras y un adolescente "salvaje" que conseguirá hacerle tambalear sus convicciones. Hermosa, delicada y dura, como es habitual *chez* Téchiné.

¿Pero tú qué haces aquí?

Hay una serie de directores a quienes, en algún momento, en algún lugar, a alguien se le ocurrió colgarles la etiqueta de "prestigiosos"... y arrastramos las consecuencias toda la vida. En Cannes se colaron un par de ellos. El brasileño Hector Babenco cae en esa indignante tendencia de convertir la miseria en una estética para todos los públicos. Su retrato de la revuelta en la cárcel de Carandiru, en la película del mismo nombre, podría entenderse que entrara en la carrera de los Oscar (la podría haber producido Miramax), pero no en Cannes. Y Bertrand Blier consiguió lo imposible con su rancia *Les côtelettes*: que toda la prensa se quedara hasta el final del filme para estallar en un festivo abucheo en insólita y fraternal unanimidad.

T y F: Eulalia Iglesias

Vincet Gallo se convirtió en la comidilla de este año. Primero por lo radical de su propuesta fílmica, aunque eso fue lo de menos. Segundo por la cacareada secuencia de la felación que le practica Chloë Sevigny. Tercero, por las supuesta carta donde pedía perdón por la película que se publicó en 'Screen International' y que luego él negó haber escrito...

Siguiendo con Gallo, se extendió el rumor que su filme era el peor puntuado en la prensa del festival en toda su historia. Más que hablar mal de la película, esto diría poco en favor de los críticos...

En la rueda de prensa de *Padre e hijo* de Aleksandr Sokurov estuvo presente el ministro de cultura ruso, como si de un miembro más del equipo se tratara.

***Les mans buides* de Marc Recha desprendía cierto aliento a Leos Carax. No sólo por la presencia de Mireille Perrier (la protagonista de *Boys meets girl*, 1984), sino por el joven actor Jérémie Lippman, que parece la reencarnación de Denis Lavant.**

La fiesta que cada año celebra Filmax fue un punto álgido en cuanto a "partys" se refiere. Recibió una de las puntuaciones más altas en el *ranking* de fiestas en las revistas, y los periodistas que asistieron no paraban de deshacerse en elogios.

Y acabemos con... Vincent Gallo será un narcisista, pero no dejó que le tomaran fotos durante la rueda de prensa. Lástima.

QUIERES HACER CINE?

:infórmate

TEL. 937 361 555

C/ COLOM, 84-90.TERRASSA

WWW.ESCAC.ES

ESCAC

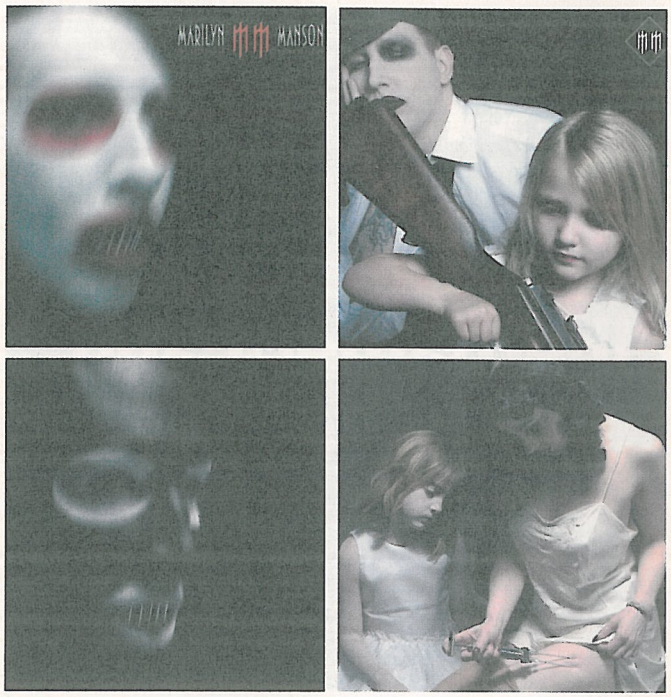
ESCAC_ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA ADSCRITA A LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

cortometraje

Doppelherz

Director: Marilyn Manson
DVD: extra en DVD del álbum *The golden age of grotesque*
Año: 2003

T: Luis Cerveró



LA IMPORTANCIA DE UN PEQUEÑO BODRIO

Si uno escribe la palabra *doppelherz* en un buscador de Internet, aparte de la web oficial de una empresa alemana de yogures, encontrará un puñado de páginas de fans de Marilyn Manson muy ofendidos por el bodrio de cortometraje que el niño malo de la música norteamericana regala en formato DVD con su último trabajo, *The golden age of grotesque*. Básicamente, le acusan de pretencioso, insufrible y ridículo. Yo, en cambio, a lo mejor por no ser para nada fan, considero que es algo no sólo interesante sino tremendamente importante a nivel histórico.

Los últimos años nos han llevado a un agotamiento del vídeo musical como formato de promoción comercial, y han dado lugar a derivaciones, mutaciones o híbridos como los *Blipverts* de Shynola y Chris Bran para Radiohead, el *Druqks Trailer* de Chris Cunningham para Aphex Twin, los Gorilla Bitez de Jamie Hewlett y Pete Candeland o el *Radiohead Film* de Johnny Hardstaff.

Por otra parte, la industria discográfica, en su desesperado intento de hacer frente a la piratería y al mp3, viene acostumbrándonos cada vez más a la inclusión de caramelitos audiovisuales en los álbumes de mayor tirada. Pero Manson ha sido el primero en juntar ambos esfuerzos para ofrecernos algo completamente nuevo: una trabajo musical y audiovisual no sujeto a ninguno de los temas del disco, concebido no como apoyo a su música, sino como parte de su obra. Y lo hace desde una conciencia plena de que los tiempos han cambiado y no basta con los clips tradicionales.

Doppelherz (doble corazón) es sin duda un ejercicio de egolatría inofensiva, donde Manson, a lo largo de 25 minutos, se enzarza en un *spoken word* de estructuras cíclicas y frases reiteradas en los que intenta convencernos –a lo Ziggy Stardust– de que asistimos a su suicidio y al inmediato renacer de su nueva persona. Sus proclamas, algunas con más ingenio que otras, pretenden sin demasiado éxito introducirnos en una conciencia de caos, desolación, sexo y dolor. Lo de siempre. Pero entre todas ellas, Manson deja caer unas cuantas que demuestran lo consciente que es de estar engendrando (o al menos intentándolo) algo nuevo: "Everything is already been created, so we can only think of new ways of destroying them" o "We have reached the end of history, the only thing that's left is cosmetic changes" son sólo una par de ejemplos.

Formalmente se agradece la crudeza de la estética, despojada de todo *glamour* y muy cercana a las texturas del videoarte (es básicamente una grabación en DV hecha a salto de mata). El montaje tiene bastante gracia, jugando con constantes bucles y dos acciones paralelas: Manson pintándose lentamente la cara de negro –algo que ya hizo hace algunos años Harmony Korine en una de sus instalaciones de vídeo sobre el KKK– y el encuentro del protagonista con dos *pin-ups* seudosiamesas *bondage* con las que hace como que se acuesta (toda esta parte recuerda bastante al papel de Manson en *Carretera perdida* de David Lynch, 1997). Lo más interesante del conjunto es sin duda la sensación de película casera, la impresión de que Manson –quien figura como director– y un grupo de amigos se han juntado un par de días para expresarse de manera torpe, pero sincera. Pero independientemente de la calidad del producto, el interés de su creador o la eficacia del mensaje, la llegada de esta propuesta (aunque tan sólo se trate de un bonito disfraz para una nueva estrategia comercial) debe ser recibida con los brazos abiertos. Ya que abre (o recupera, si nos remontamos a los esfuerzos de los Residents y Devo a mediados de los setenta) un camino en la creación audiovisual como soporte promocional de la música. Ya no se trataría de poner imágenes a un tema grabado, sino de la colaboración de músicos y cineastas en un esfuerzo creativo conjunto.

A partir de ahora se abre la veda para que discográficas y grupos nos seduzcan con la inclusión de cortometrajes, documentales y formatos de todo tipo para animarnos a comprar el producto original. Si el vídeo mató a la estrella de la radio, el DVD bailará sobre su tumba.

festival

El Sol. 18 Festival Publicitario Iberoamericano de San Sebastián

Lugar: San Sebastián
Fechas: Del 29 al 31 de mayo
www: http://www.elsolfestival.com

T y **F:** Lluís Segura

AL FINAL SIEMPRE SALE EL SOL... Y EL COCHE

El Sol. XVIII Festival Publicitario Iberoamericano, Donostia, San Sebastián. Llueve. Uno piensa que convivir tres días con la elite de la publicidad iberoamericana será estar inmerso en una lujosa ilustración de Jordi Labanda. Lujo, superficialidad y perversión.

Pues no. Los publicistas venden *glamour* pero NO son *glamour*. La primera noche los veo vestidos de ZARA y C&A (aunque mi amigo insista en que es D&G y Gucci pero en plan discreto) deambulando por la discoteca, con cara de nómina humilde, estirados, tensos y tristes. ¿Dónde están los despilfarrados derroches de los protagonistas del libro *13,99 euros* de Frédéric Beigbeder? ¿Dónde?

A la mañana siguiente, llueve y se proyectan todos los spots inscritos en cine y televisión. Mas de seiscientos anuncios, en un intenso carrusel de chistes, coches, ocurrencias, bebidas, historias, compresas y sentimientos que este año dura aproximadamente diez horas. Aunque con el riesgo de morir empachado, ¿en que festival el ochenta por ciento de las películas presentadas son tan dignas de ver?

Pero, esa misma noche, sigue lloviendo y los creativos siguen sorbiendo ensimismados los hielos de sus aguados cubatas mientras hacen ver que bailan, como si nunca hubieran visto sus propios anuncios de Bailley's o del Efecto Axe. Me aburro.

Amanece otro día lluvioso y se proyectan los anuncios nominados. Se escogen unos 150 spots, y seis horas después llega el palmarés. Silencio. Los argentinos arrasan en cine y televisión. El público abuchea al jurado como nunca he visto abuchear a nadie. La chica que recoge el Gran Premio casi parece arrepentirse de su suerte. Y eso que uno de los tres anuncios para la MTV merece mucho la pena. Los asistentes se van cabizbajos, enfadados y con las caras grises.

Ultima noche. Ya no llueve. Cena de lujo en el Hotel María Cristina. Inesperadamente, empiezo a ver sonrisas, escotes y gente con clase. La gente se vuelve simpática y el universo Jordi Labanda por fin aparece. Los creativos salen de sus cascarones y bailan descocados. Se divierten. No entiendo nada. Recuerdo sus spots, que han conseguido hacerme reír, pensar e incluso llorar (no es broma) y de pronto lo entiendo todo.

También son artistas

La mayoría de los asistentes son creativos, gente que trabaja duro, capaz de pensar y de transmitir lo que hemos visto en el ochenta por ciento de sus películas: sentimientos. Ellos no quieren vender coca-colas, ni alimentar el cliché del publicista superficial cocainómano. Ellos son artistas que venden ideas para que el público ría, piense o llore. Para ellos los soles sirven para que sus películas no caduquen cada temporada, hagan historia y no se pierdan en la vorágine del mundo del consumo. En realidad, sus spots son muchas veces lo mejor del cine y la televisión, y sólo esperan a que alguien lo reconozca. Una vez entregados los premios, la tensión se ha diluido... Quien ha perdido se emborracha, ➞

➞ quién ha ganado se emborracha.

Bebo. Y de pronto tarareo una canción: "Sunny..." "Sunny one so true, I love you". Es de un spot. Mi favorito del festival. Las imágenes, bellísimas y melancólicas de un día de lluvia en pleno verano. Los chiringuitos cerrados, las tumbonas y las sombrillas plegadas, las piscinas desiertas y sobre todo los niños esperando tras el cristal para poder salir a jugar.

La lluvia sigue cayendo y aparece el slogan: "Al final siempre sale el sol". Cómo admiro a los creativos. Precioso. Pero la ilusión dura un segundo. La verdad es un instante porque el spot no acaba aquí.. Un descapotable rojo, bajo la lluvia, con la capota puesta nos recuerda que todo esto solo es un gran anuncio para vender un puto coche. Un Volkswagen.

(Lluís Segura, director de spots publicitarios, fue galardonado con un Sol de Plata al mejor spot por *¿Quieres hacer cine?* de la ESCAC)

Palmarés

Gran Premio Televisión y Cine
Peluquería, *Bebé* y *Huele a Britney*
Agencia: La Comunidad (EE.UU.)
Anunciante: MTV
Productora: Wasabi Films y La Banda Films

Gran Premio Gráfica
Kiwi
Agencia: Publicis Casadevall Pedreño & PRG
Anunciante: Cruz Verde

Gran Premio Radio
Juegos Movistar Activa
Agencia: Delvico Bates
Anunciante: Telefónica

Anunciante del Año
Coca Cola

Agencia del Año
Double You

Premio APPE
Wasabi Films

Premio de la Prensa Gráfica
Madre e hijo
Agencia: SCPF
Anunciante: Ikea

Premio de la Prensa Televisión
Bebé
Agencia: La Comunidad
Anunciante: MTV

publicidad

Una vez ví MTV

Anunciante: MTV Spots: "Bebé", "Huele a Britney" y "Peluquería" **Agencia:** La Comunidad (EE.UU) **Productora:** Wasabi Films y La Banda Films

T: Xavi Bueno

SOY BURRO

"Bebé": Una mamá le da de comer a su bebé, y éste, muy inocente, juega tiernamente con su lengua y al mismo tiempo le acaricia el otro pezón con la mano. Todo el tiempo acompañado con una canción de Air Supply: *I can't fight this feeling...*

"Me huele a Britney": Pascual, un viejito de 70 años, un día se tira un pedo y en el acto le sale música, una canción de Britney Spears, *Llisten baby one more time*. Sin darse cuenta, el viejito se vuelve famoso. Pero al intentar repetir su hazaña frente a todo el mundo, en un programa de televisión, no le sale.

"Peluquería": Un chaval entra y el peluquero no le corta el pelo, sino que empieza a ponerle. Al final sale con pelo largo y un *look* un poco más rockero.

Estos son los tres spots ganadores y los grandes triunfadores del Festival de San Sebastian de publicidad, ahora denominado Festival Iberoamericano, que eso quiere decir que se amplia el abanico de participantes a todo el mercado de América Latina, no sólo el español como hasta ahora. Y el primer ganador de la nueva etapa recae en una campaña para Latinoamérica y para el mercado hispano de Estados Unidos bajo el lema "Una vez vi MTV", ideada por unos locos mejicanos, cómo no. La gran controversia del festival.

El concepto o idea principal de la campaña es básicamente la esencia del canal, "otra realidad". Un realismo donde la diferencia entre la fantasía y lo real desaparece. A nivel de producción, los detalles, la actuación y la dirección hacen las situaciones más reales. La publicidad tiene sorpresa, impacto. Y de aburrida no tiene nada. Es puro entretenimiento.

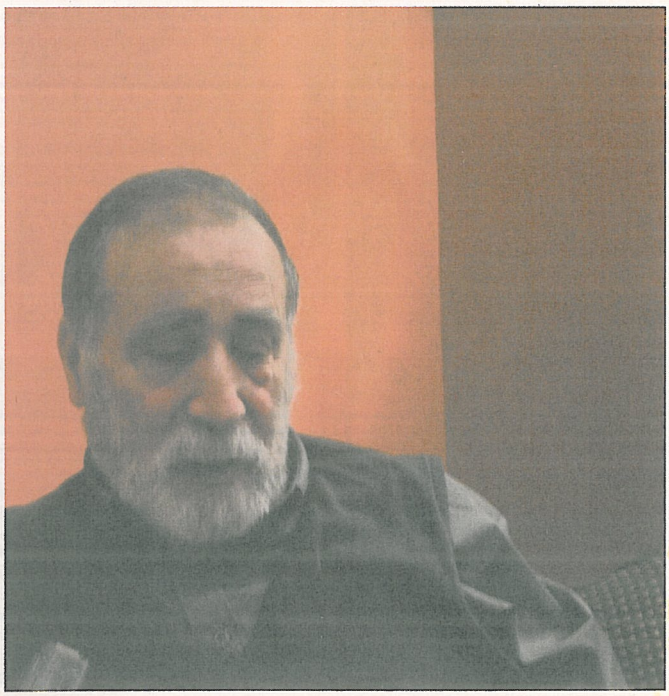
El reto era grande, pero no tanto como lo que lograron. La tarea inicial fue una campaña institucional para MTV México, pero en el proceso encontraron una debilidad y la convirtieron en fortaleza. Para ver MTV hay que tener cable y en México –al igual que en el resto de América Latina– el porcentaje de personas que tiene acceso a ese medio es muy bajo –puede llegar a ser menos del 5 por ciento. De ahí viene el lema: "Una vez vi MTV". *Chapeau* y premio.

inédito

Marcel Hanoun

Filmografía seleccionada (en cine):
·*Gérard de la nuit* (1955)
·*Croquis d'Islande* (1956)
·*Des hommes qui ont perdu racine* (1956)
·*Une simple histoire* (1957-58)
·*Le huitième jour* (1959)
·*La muerte del toro*, *Le Christ dans la cité*, *La rose et le barrage*, *Feria*, *Ego sum*, *La Dame d'Elche*, *Le Mystère d'Elche*, *Sérénade pour Mojacar* (1960-64, serie de cortos sobre España).
·*Le vent souffle où il veut* (1969)
·*La nuit claire* (1969)
·*Le Temps met fin aux hautes pyramides* (1979)
·*Futur antérieur* (1979)
·*L'arbre qui gémit* (1980)
·*Un film* (1981-83)
·*Boucherie fine* (1987)
·*Bruit d'amour et de guerre* (1992-94)

T: Hilario J.Rodríguez

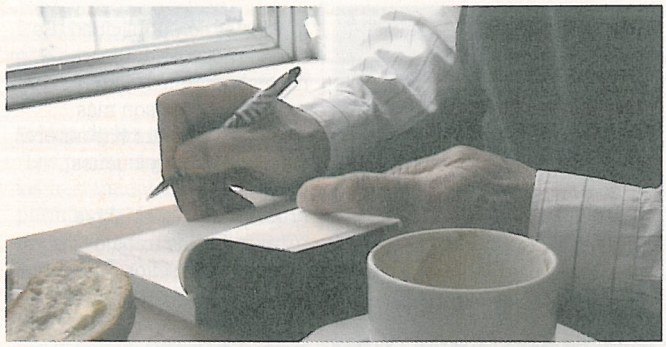


UN CINEASTA PERIFÉRICO

Si ahora mismo tuviese que reivindicar diez películas olvidadas en casi todas las listas e historias del cine, *Une simple histoire* (1957) sería una de ellas. La dirigió Marcel Hanoun, un realizador todavía hoy en activo después de casi cincuenta años de carrera. Pero nada de lo dicho hasta el momento parece importarle gran cosa a nadie más, porque para encontrar información sobre él o sobre la película uno ha de convertirse en un auténtico explorador y consultar en la frondosidad de diccionarios como los de Georges Sadoul o en publicaciones como la que apareció el año pasado con motivo de la retrospectiva que dedicó el Festival de Gijón a la nouvelle vague si quiere encontrar alguna escueta nota biográfica suya. Hanoun es el hombre sin atributos de que hablaba Robert Musil en su libro homónimo. La mayoría de los críticos le ignoran o consideran su cine demasiado *demodé*; y quienes no caen en uno de los abismos anteriores se olvidan de los adjetivos cuando le describen. "Yo siempre me he sentido más cerca de Robert Bresson que de Jean-Luc Godard o de François Truffaut. Nunca pertenecí a ningún movimiento, no habría sido capaz de adecuarme, de asumir un tipo concreto de ideas acerca del cine; he preferido hacer solo mi travesía vital y cinematográfica". Quizás por ese motivo el nombre de Hanoun es un enigma, aunque también es una clave para entender el desarraigo que viven ciertos cineastas franceses, como Phillipe Garrel, Jean Eustache o Maurice Pialat. "Hay quienes inventan cine y hay quienes se inventan a través del cine; yo soy de los últimos". Las películas de Hanoun son, de hecho, tan desnudas que le desnudan a él mismo con extrema facilidad; la pobreza de sus imágenes es también la pobreza de su director, la pobreza de alguien que sólo confía en las cosas esenciales para hablar sobre las verdades esenciales.

"Nací en Túnez en 1929. Mi infancia allí estuvo marcada por el cine. Cada sábado mi padre me llevaba a ver una película y mis ojos entraban en un mundo maravilloso que más tarde quise explorar marchándome a París". Allí se convirtió en un extranjero recién salido de ninguna parte, sin amigos ni amantes, sin dinero, poseído únicamente por un medio donde se proyectaban las partes del mundo que jamás llegan a ver los espectadores en el paisaje de la vida, las partes de sus existencias que jamás llegan a mostrar a los demás. "En los pliegues de la vida diaria, de la rutina y de la lentitud, había una película aguardándome, mi película, una película que sólo me esperaba a mí, como una amante fiel a la que no le importa el paso del tiempo". Durante unos años, Hanoun se orientó en París –entre un grupo de jóvenes impetuosos que pronto sacudirían la historia del cine– sin más contactos que su enorme intuición. Sin demasiados conocimientos técnicos, dirigió un par de cortometrajes y *Une simple histoire* vino después, como consecuencia lógica. En su libro *Praxis del cine*, Noël Burch hace un elogio merecido del filme, una obra sin estridencias formales y aun así de una extraña plenitud. Una madre y una hija bastan para desplegar un minucioso microcosmos, otorgándole a los actos más banales el protagonismo de las tragedias. A medida que una insignificante cantidad de dinero va desapareciendo, una historia cobra forma siguiendo los pasos de una mujer que busca desesperadamente un trabajo y un lugar donde dormir, seguida en todo momento por su hija. En los 68 minutos que dura el metraje, la cámara hace su propio descubrimiento del cine, desvelando, por si nadie se había enterado hasta entonces, el enorme valor de los silencios, las elipsis, la fragmentación y la reiteración.

Une simple histoire y *Le huitième jour* (1959) podrían haber convertido a Hanoun en un cineasta asimilado, uno más. Fueron dos películas que le repotaron una tan merecida como fugaz fama que él no supo ni quiso aprovechar. "Podría haber seguido haciendo cine psicológico, pero por aquel entonces yo ya intuía que si probaba otros registros me iba a sentir mejor conmigo mismo. Así que decidí experimentar". *Octubre à Madrid* (1965) fue uno de esos experimentos. Con el material rodado en varios viajes a España, añadiendo luego un prólogo y un epílogo, Hanoun puso de relieve cómo las imágenes pueden adecuarse a cualquier narración, a menudo sin hacer demasiado hincapié en ellas, sin siquiera tender puentes que les den sentido, continuidad. Aquello le sirvió para adentrarse en una etapa experimental que prolongó mucho tiempo, hasta



distanciarse tanto del cine comercial que ya no pudo volver a encontrar un sitio en él. Eso explica que ninguna película suya haya sido estrenada en España y que tampoco en Francia le sea fácil conseguir pases televisivos de una buena parte de su obra.

Maestro de sí mismo y de muchos otros, Hanoun le abrió y aún le sigue abriendo las puertas de su casa a una gran cantidad de cineastas jóvenes que quieren aprender a su lado. Marc Recha, Javier Rebollo... Los nombres son lo de menos. Lo importante es lo que todos buscan: el ejemplo de alguien que ha creado una industria, una infraestructura, un sistema de rodaje, los elementos necesarios para no dejar de hacer cine y poder hacerlo sin hipotecar su intimidad, su alma. "De pronto me di cuenta de una cosa esencial: el cine está al lado, en el pálpito de nuestras ideas, de nuestro corazón. Eso me llevó a convertir el garaje de mi casa en un estudio donde he rodado casi todas mis películas desde hace casi dos décadas. La verosimilitud del espacio no me importa, porque la añade siempre la verosimilitud de la mirada y de la historia. Gracias a algo tan obvio he podido rodar en el mismo lugar, entre las mismas cuatro paredes, películas que suceden en tiempos bastante lejanos entre sí. Apenas cambio las cosas. Dos o tres objetos son suficientes para sugerir una época o un tipo concreto de psicología". *Je meurs de vivre* (1992-94), *Jeanne, aujourd'hui* (2000), *L'être à l'autre* (2001) y *Cri* (2001) son algunas de esas películas en vídeo que nacieron en su garaje. De Juana de Arco a los trágicos sucesos del 11 de septiembre, el mundo entero cabe donde cabe un coche. "Detenemos la mirada ante un jarrón, ante una ventana, ante el vacío, y enseguida surgen preguntas".

Una película como *Une simple histoire* llegaría para hacer necesario el rescate de su director. La parte de su obra que he visto es, creo, lo bastante imprescindible para empujarme a escribir estas líneas y para considerarle un cineasta esencial. Todo lo que vosotros, queridos lectores, desconocéis sobre Marcel Hanoun ha de bastaros para que dejéis siempre un capítulo en blanco cuando queráis narrar una historia del cine a partir de vuestra memoria si en ella no encontráis un hueco para él.

festival

SonarCinema

Lugar: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
Fechas: 12, 13 y 14 de junio de 2003
Programador: Andy Davies
WWW: www.sonar.es

T: Carles Sora

CINE Y MÚSICA ELECTRÓNICA

Ante este binomio se esconde, dentro de la programación del Sónar, una de las propuestas más interesantes y excéntricas de este festival. SonarCinema presenta las últimas tendencias en creaciones audiovisuales. Destacados realizadores como Spike Jonze o el sello Warp Films comparten espacio con directos de Tina Frank, Light Surgeons y otros trece menús que ofrecen trabajos que articulan el punto de encuentro entre la música electrónica y las imágenes. Andy Davies, programador del SonarCinema, nos habla de este festival dentro del festival.

Las obras

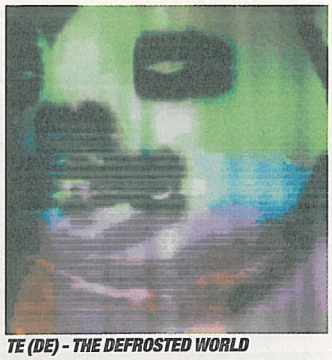
"Clips, cortos electrónicos, documentales de directos, material de sellos discográficos, animación, videoclips y trabajos de Internet. La propuesta de SonarCinema es la de buscar trabajos menos vistos, menos accesibles al público en general. SonarCinema se encuentra en las periferias de Sónar. Por ello tenemos libertad suficiente para poder adentrarnos en trabajos más experimentales o raros. Incluso presentamos algunas piezas difíciles, con estructuras poco habituales, pero que funcionan".

Aspecto formal, mensaje, narratividad

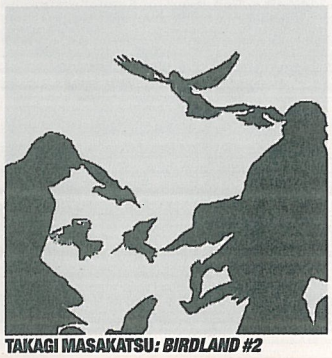
"La idea de SonarCinema es muy amplia y por ello incluimos trabajos que funcionan por su sentido y otros por su abstracción... No hace falta que tengan un equilibrio narrativo. No busco un equilibrio entre imagen y música, no estoy muy pendiente del resultado final. Personalmente me interesan mucho las bandas sonoras. En un festival como Sónar la música es fundamental, y por lo tanto busco clips con piezas musicales interesantes".

Obras que se deslizan entre lo comercial y lo independiente

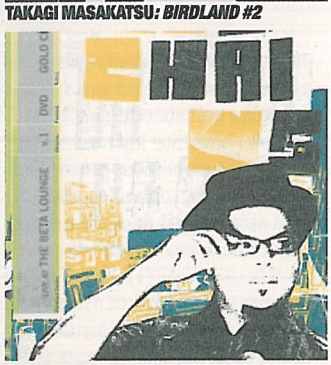
"La distinción entre *underground* y comercial, igual que entre imagen y sonido, es muy fluida en todo este tipo de trabajos. En las periferias de muchos negocios se mueven trabajos en este estilo: publicidad, promoción... Algunos están hechos en condiciones *underground*, pero no lo son nada, y hay otros comerciales que como mínimo en su concepto no lo son. Quizás el presupuesto puede orientar un poco. Los clips musicales son publicidad. Es bueno recordarlo. Por eso normalmente los clips independientes son más originales, aunque hay autores comerciales muy buenos".



TE (DE) - THE DEFROSTED WORLD



TAKAGI MASAKATSU: *BIRDLAND #2*



GOLD CHAINES: *LIVE AT THE BETA LOUNGE*

RESISTENCIA. HIP HOP EN COLOMBIA

***AUS* DE TINA FRANK**

Procedencia de las obras

"Casi todos los trabajos los buscamos en sellos de música electrónica, la mayoría de fuera de España. También cojemos algunos trabajos que nos llegan. Hay mucho trabajo que se está moviendo, pero como no disponemos de mucho presupuesto intentamos buscar un punto intermedio".

Autores españoles

"Las obras que nos llegan no son muy buenas, veo pocos trabajos de aquí que puedan funcionar bien en SonarCinema. Pero la verdad es que recibimos pocos. El volumen de trabajos provenientes de fuera es muy superior al de aquí. Lo más interesante sería que los realizadores de aquí generaran un volumen suficiente que permitiera crear eventos a su alrededor, en los que luego se podría acoger material de fuera. Lo raro es que aquí precisamente pasa lo contrario. Creo que si generas mucho, atraes mucho. Festivales como Onedotzero y Lovebytes surgieron como canalizadores del gran volumen de trabajos que en ese momento se estaba realizando. Lo principal es crear y tener buenos trabajos; lo demás llega solo. Si tienes un buen trabajo, se moverá. Seas quien seas".

Propuestas para jóvenes creadores

"Barcelona programa bastantes eventos pero con mucho material de fuera y eso, a la larga, puede perjudicar a los creadores. Las subvenciones pueden ayudar a los realizadores, pero festivales como Sónar podrían implicarse un poco más y crear plataformas para promocionar a estos nuevos realizadores. Sería muy interesante poder encontrar un espacio donde se programasen con cierta

frecuencia trabajos de este estilo y con el tiempo crear un circuito de creadores de aquí".

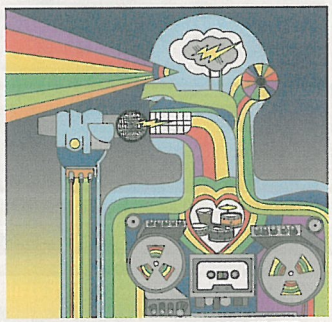
Estado de los medios digitales
"Las posibilidades que aportan las herramientas digitales permiten trabajar de maneras muy diversas, con una apertura a nuevas formas de expresión. Todo este material ahora es difundido a través de festivales como Sónar, Artfutura y otros. Los sellos independientes y el precio de realización han facilitado que nuevos realizadores y creadores hayan podido acceder a presentar trabajos muy originales".

Próximas tendencias
"Cada vez los trabajos son más híbridos, recogen más géneros y lenguajes. Estamos a las puertas de una eclosión de nuevos formatos y medios de expresión. Un *videojockey,* por ejemplo, toma en préstamo para sus creaciones elementos de otros lenguajes para generar uno nuevo.Ésta es precisamente la orientación del festival Sónar: recoger todas estas tendencias".

Programa SonarCinema Auditori. CCCB. De 12.00 a 22.00.

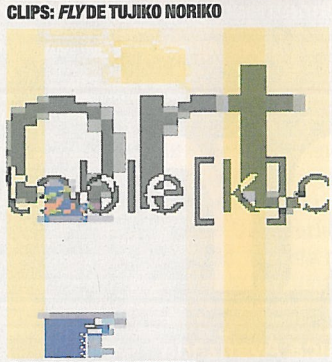
- Breath Control: The History of the Human Beat Box de Joey Garfield. 2002.
- Resistencia. Hip Hop en Colombia deTom Feiling. 2002.
- Clips.
- The Future Is Not What It Used To Be de Mika Taanila.
- MonoGraphic 1: Tina Frank.
- MonoGraphic 2: portable (k)ommunity.
- MonoGraphic 3: Takagi Masakatsu.
- MonoGraphic 4: Light Surgeons.
- MonoGraphic 5. Virus Videos.
- Lovebytes.
- Warp Films.
- Cortos electrónicos.
- Clips: Spike Jonze.
- The Music of Harry Partch.
- Gold Chains. Live at the Beta Lounge.
- El Futuro es Psicofónico.
- Falta de Oriol Font

LOVEBYTES: *AMEN ICA CINEMA* DE STEVE HAWLEY

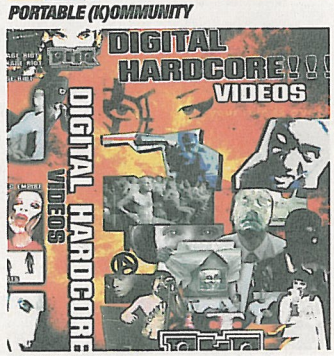


***BREATH CONTROL: THE HISTORY OF THE HUMAN BEAT BOX* DE JOEY GARFIELD**

CLIPS: *FLY* DE TUJIKO NORIKO



PORTABLE (K)OMMUNITY



VIRUS VIDEOS

SUSCRIPCIÓN

(oferta sólo válida para España y Andorra / recorta o fotocopia el cupón)

☐ **Sí, deseo recibir Scope en casa por tan sólo 15 euros al año y no perdérmela más.**
(los gastos de envío solamente)

Nombre.....
Apellidos.....
DNI.....
Domicilio.....
.....
Localidad.....
Provincia.....
CP.....
Teléfono particular.....
Móvil.....
Email.....

☐ **Sí, deseo recibir los siguientes números atrasados de Scope.**

Números 7, 8, 10, 11, 12 y 13 disponibles a 3 euros cada uno, 10 euros cuatro, 12 euros cinco, 15 euros seis ó 18 euros los siete.

(Números 1, 2, 3, 4, 6 y 9 agotados)

☐ Número 7 > Wes Anderson + Hermanos Grangel + Rodeados
☐ Número 8 > Julio Wallovits & Roger Gual + Hannah Collins + Cannes
☐ Número 10 > M. Night Shyamalan + Ganadores VideoClub 2002
☐ Número 11 > David Cronenberg + Dossier documental en España
☐ Número 12 > Dossier pornografía + Aki Kaurismäki
☐ Número 13 > Takeshi Kitano + Martin Scorsese + Lo mejor de 2002
☐ Número 14 > Spike Jonze & co: El nuevo cine yankee + J. Luis Borau

Modo de pago:

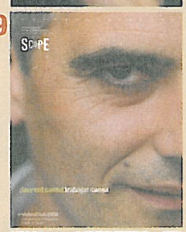
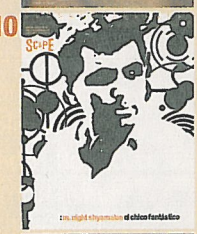
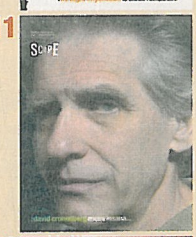
☐ **Transferencia bancaria.**
Ingresa 15 euros y/o la cantidad necesaria para los números atrasados en la cuenta CAIXA CATALUNYA. Entidad 2013 Ofic. 0247 D.C. 16 cta. 0200817180 indicando tu nombre y tu apellido, y envíanos el resguardo del ingreso junto a este cupón (puede ser fotocopia). Hazlo por correo a *Scope C/ Pau Claris 87, 3º-2ª, 08010 Barcelona.*

☐ **Cheque bancario.**
A nombre de Alansmithee S.L. Envíalo por correo a *Scope, C/ Pau Claris 87, 3º-2ª, 08010 Barcelona.*

06-R

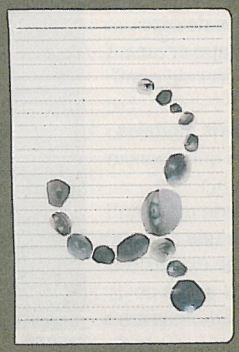
#7

#8

#9

#10

#11

#12

#13

#14



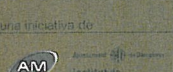
sónar 2003

conciertos: björk, underworld, oxide & neutrino, ladytron, t. raumschmiere, fat truckers, david grubbs, hellfish, jamie lidell, the soft pink truth, scan x, prefuse73, schneider tm, alexei borisov, kevin blechdom, the puppetmastaz, safety scissors **djs:** aphex twin, angel molina, dj hell, jeff mills, dj krush, richie hawtin, mark bell (LFO), carl cox, gilles peterson, darshan jesrani/ metro area, laurent garnier, misstress barbara, darren price **showcases:** *anticon*: jel, doseone, sole, sage francis; *smalltown supersound*: jazzkammer + sir dupermann, kim hiorthoy, jaga jazzist; *foehn*: strand, amherst, polaroide; *mego*: tujiko noriko, pita + tina frank; *cream*: mucho muchacho, jekey; *jazzland*: bugge wesseltoft, strangefruit, on/off; *cheap*: twinnie, patrick pulsinger, quehenberger; *melodic*: pedro, david cooper, minotaur shock; *mute*: komputer, mountaineers, pole, appliance; *sonig*: niobe, lithops aka jan werner; *native instruments*: errorsmith, phoenecia; *tellé/éllet*: kaptein kaliber, bjorn torske, uusi fantasia, datarock; *benbecula*: christ, phase 6; *mutek*: akufen, vincent lemieux, deadbeat, jetone; *aesthetics*: pulseprogramming, kenneth james, seth p. brundel; *piemontegroove*: strek vs. atzmo, giorgio valletta, drama society **sonarlabs:** mark jones plays *wall of sound*, markus detmer plays *staubgold*, wojt3k kucharczyk & paul wirkus play *mik.musik*, gerhard potuznik plays *angelika koehlermann*, miss kittin plays *radio caroline vol.1/mental groove*, philippe petit plays *bip_hop*, kenneth james plays *aesthetics*, russell haswell plays *or*, todd rocker & dinky play *carpark*, tom steinle plays *tomlab*
L'Auditori día 12 matthew herbert big band

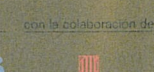
sonar

12.13.14 Junio. 10º Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia de Barcelona www.sonar.es

una iniciativa de



con la colaboración de



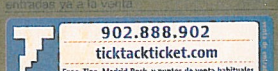
patrocinador principal

con el patrocinio de

con el soporte de

medios de comunicación

entradas ya a la venta



L'Auditori día 12. Matthew Herbert Big Band Taquillas de L'Auditori y Tel-entrada 902 101 212 www.telentrada.com y oficinas de Caixa de Catalunya. El abono general y la acreditación de Sónar no son válidos para asistir a este concierto

A la venta en junio

Sonarbook Photo Album 1994-2003

2CD Sónar 2003

I love NY I hate NY

LA ÚLTIMA NOCHE ★★★★
SPIKE LEE (ESTADOS UNIDOS)

>>Quizás es que nos habíamos acostumbrado a que Spike Lee no superara nunca *Haz lo que debas* (1989), una película que tiene el mérito de resultar indispensable tanto en su individualidad como en su retrato certero de un época. ¿Cuántas películas más se pueden calificar de títulos básicos del cine de los ochenta? Y es que Lee se pasó una temporada, allá por los años noventa, dando tumbos entre remedos imposibles de sus primeras películas adaptadas a los tiempos que corriesen. El cambio de milenio ha significado el regreso de Spike Lee al buen camino. El cineasta ha recuperado la frescura que caracterizaba sus primeros trabajos. Lo que le ha permitido abordar, por un lado, su constante temática, la reivindicación de los ciudadanos estadounidenses de raza negra, pero desde otras ópticas que le alejaran de caminos ya trillados. Así, la curiosa mezcla de película de denuncia, comedia, farsa y documental que es *Bamboozled* (2000). O *We wuz robbed* el adenalítico episodio de *Ten minutes older: the trumpet* (2002), donde en diez minutos monta un documental de frenético ritmo e impecable mensaje sobre los turbios recuentos de votos en las últimas elecciones estadounidenses. Antes, Lee había dado otro paso adelante. Demostrar que no tenía por qué centrarse en la comunidad afroamericana para hacer una película a la vez buena y comprometida. *SOS Summer of Sam* (1999) pasó desmerecidamente desapercibida por nuestras cartelleras, a pesar de ser una de sus mejores obras y donde volvía a demostrar su genialidad como retratista de raigambre costumbrista pero especializado en comunidades preñadas de la suficiente dinamita para convertirse en una olla a presión a punto de estallar. Ah, y Adrian Brody se marcaba el mejor papel de su carrera como el chico que decide ser punk entre un mar de tonismaneros, y se convierte en persona digna de sospecha por el simple hecho de ser diferente.

La última hora no es más que la confirmación de lo que siempre ha sido Spike Lee, a pesar de sus muchos errores: un gran director. Continuando con este especial don de Lee para el retrato urbano, aquí el telón de fondo es la hermosa y convulsa relación de amor-odio del protagonista (y, probablemente, del mismo Lee y de la mayoría de neoyorquinos) con su ciudad. Es esta relación la que marca el proceso de reencuentro consigo mismo del personaje protagonista en su última noche de libertad antes de ingresar en la cárcel. Para describir estas últimas horas en las que un hombre decide replantearse toda su vida, Lee ha apostado por una serie de actores que pudieran otorgar el suficiente peso dramático a los personajes: Edward Norton, impecable; Barry Pepper, toda una confirmación; Philip Seymour Hoffman, repitiéndose un poco; y Rosario Dawnson, uno de los mejores descubrimientos del cine estadounidense reciente. Por cierto, ¿quién nos iba a decir que una película de Spike Lee iba a acabar con una canción de Bruce Springsteen? ¿Cosas de la madurez?

T: Eulàlia Iglesias

Aún un autor

LA TIERRA PROMETIDA ★★★★
JOHN SAYLES (ESTADOS UNIDOS)

>> Si John Sayles es una excepción dentro del cine norteamericano actual es por algo más que por ser uno de los pocos cineastas que controlan el montaje de sus obras. Sayles es un aparte porque su manera de concebir el cine, de entrada, nunca trata de estúpido al espectador: la temática de sus películas acostumbra a ir acompañada de una base intelectual firme. Y sobre estos cimientos, el autor de *Lone star* (1996) enrama líneas argumentales de forma siempre justificada, construye personajes espejados de la realidad y escribe diálogos sin miedo a incluir frases subordinadas. Todo esto aparece otra vez en *La tierra prometida*, su enésima película sobre los cambios del paisaje y del paisanaje en Estados Unidos. Para desarrollar estos reflexiones sobre la raigambre y la migración (que no son otra cosa que los grandes ejes de la Historia de ese país), Sayles se traslada esta vez hasta un pequeño pueblo de Florida con un pasado que invoca a conquistadores españoles, indios seminolas, piratas y población negra en vías de emancipación. Hoy, este enclave está en manos de los grandes tiburones de la especulación inmobiliaria que, mientras juegan a golf y disertan sobre lo humano y lo divino cual coro griego, deciden el futuro del resto de mortales.

T: Joan Pons

cinema d'autor

els 400 COPS

Antic de Sant Joan, 4
EL BORN 08003 BCN
93 310 00 37
els400cops@hotmail.com

CONCURSO DE CORTOMETRAJES

Miradas al Raval
y al otro lado de las Ramblas

mayo
03

Proyecciones cada miercoles a las 22h

+ Conciertos: 07.05 Circo de almas
14.05 Tres tristes tigres
21.05 Tokio 22
28.05 Guandul

Temática: Raval, Gótico y Borne
Géneros: ficción, documental, experimental, etc.

20 min max. en VHS

Premio del jurado 250€
Premio del público 100€

Tráenos tus cortos hasta el 15.05

Organizan: frito y DosTrece c/ Carme 40

Colaboran: Scope

elhuevofrito@latinmail.com 656639426
www.dostrece.net 933017306

TU MEJOR AMBIENTE EN PUEBLO NUEVO...

TE ORGANIZAMOS TUS CENAS, DESPEDIDAS, CUMPLEAÑOS, Y TODO LO QUE QUIERAS!!!

200 M²

SUNAMI

FUTBOLÍN

BILLAR

viernes, y sábados de 17:30h a 3:00h
domingos de 17:30h a 21:00h

C\ Pallars, 122

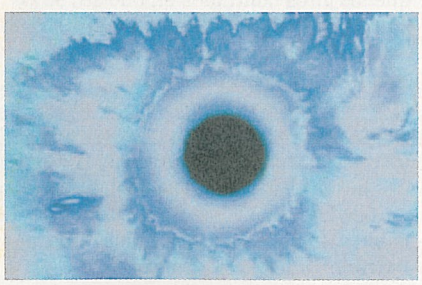
>acceso libre<

BULLY ✱✱

LARRY CLARK (ESTADOS UNIDOS)

>> Bajo la excusa del realismo y la sociología Larry Clark aprovecha para meterle la cámara entre las piernas a Bijou Phillips. Pulsión de cineasta que según parece le apetecía bastante. Bajo la premisa de intentar explicar el asesinato de un adolescente a mano de su círculo de amigos, Clark se "casca" una película que le devuelve al tema púber tras *Al final del edén* (1998), donde se mueve dubitativo entre el conservadurismo moralista yanqui y las ganas de transgredir mostrando a sus actores con la líbido desbocada. Lo que podría haber sido una variación con cerebro del *enfant terrible* con final trágico e imágenes necesarias, se queda en un conjunto de miradas superfluas y vacías. Ocurre porque los pilares de la película están sustentados en la estética de anuncio de vaqueros y en las ganas de enviar un mensaje al mundo que hubiera sido mucho más eficaz con la película correcta. La que pedían sus personajes, no las ganas de filmar tetas y pollas de Clark más allá de la eficacia. El asesinato es lo de menos, a las tres horas ni se recuerda.

T: Raymond M. Abel



X MEN 2 ✱✱✱

BRYAN SINGER (ESTADOS UNIDOS)

>> La rocambolesca y sugerente trama de *X-Men 2* desencadena escenas de acción tan deslumbrantes (la fuga de Magneto de su cárcel de cristal) como atípicas (la doctora Grey contra Cyclope: amigos y amantes luchando a muerte; o Lobezno contra la Dama mortal, almas gemelas enfrentadas). Más oscura que la primera, *X-Men 2* completa los discursos sobre freakismo, diferencia y marginación esbozados en su antecesora. No podemos hablar de buenos o malos, sino de distintas maneras de sobrevivir a la marginación: el buenazo del profesor Charles Xavier se convierte en un arma demoledora y asesina; Tormenta no puede esconder su resentimiento ante la raza humana e irónicamente un oscuro mutante satánico la convence de la inocencia de los hombres; los "clásicos malos" (Magneto y Mística) se alian con "los buenos" para luchar contra la intransigencia humana que quiere exterminarlos. No hay bueno sin lado oscuro, ni malo que no tenga atisbo de bondad. Incluso el intrigante y retorcido Stryker, el humano que planea acabar con la raza mutante usando y sacrificando a su propio hijo, es observado por Synger como una víctima más del conflicto. La seriedad y el respeto con que Brian Synger trata a personajes y conflictos en *X-Men 2* aproxima su trabajo a *El protegido* (2000) de M. Night Shyamalan o a *Batman* (1989) y *Batman vuelve* (1992) de Tim Burton, dotando de alma y problemas cercanos a los de la gente corriente a heroes y villanos de papel, y trascendiéndo así el cartón piedra en el que se encuentra anquilosado el género de superhéroes. **T**: Gerard Casas

UN OSO ROJO ✱✱✱✱

ADRIÁN CAETANO (ARGENTINA)

>> De la falta de pretensiones, de la artesanía, es de donde la mayoría de veces surge el verdadero arte. Esa cosa que por mucho que vuelvas a experimentar no se agota. Por eso *Un oso rojo* de Adrián Caetano es una película notable en su desarmante sencillez. Bajo la estructura y la advocación del western clásico, pone a un ex presidiario en la situación de un hijo de perra con corazón, propio de una novela de Cormac McCarthy o una mirada torva de Clint Eastwood. Pero, además, el toque minimalista y amante del tiempo muerto de Caetano y la tesitura de hombre común de Julio Chávez hacen de la película un artefacto dramático que se hincha hasta estallar y dejar rastro de mito suburbano. Nada más que las ganas de contar un tiroteo de unos seis disparos deberían ser razón suficiente para filmar una película siempre y cuando su autor, como es el caso de Caetano, supiera cómo un puñado de miradas acertadas y los cuerpos adecuados moviéndose en cuadro son más que suficientes para gastar bien gastados unos cuantos rollos de Kodak. Anémico, triste y triunfante western.

T: RMA

EDÉN ✱✱

AMOS GITAI (ISRAEL)

>> Ya era hora de que alguien se decidiera a estrenar alguno de los largometrajes de Amos Gitai, el director más conocido del cine israelí contemporáneo de quien por nuestras lares solamente se ha podido ver, en salas comerciales, el cortometraje incluido en el filme de episodios *11'09"01 - 11 de septiembre* (2002). Gitai es un cineasta de sobras conocido en los festivales internacionales, y a través de su cine ha intentado ofrecer una mirada a la vez crítica y analítica sobre la realidad de su país. Incluso ha colaborado con Elia Suleiman, portavoz cinematográfico de los palestinos. La lástima es que se haya escogido *Eden* como carta de presentación de Gitai en nuestro país. Porque de su reciente producción (lo poco que conozco de su obra) es sin duda su obra más decepcionante. La película intenta reflejar el fracaso de aquellos constructores del estado de Israel que se movieron por ideales progresistas, entre ellos el de la convivencia respetuosa con el pueblo palestino. Pero el resultado es una película plúmbea, intolerablemente mal realizada para un director de la supuesta categoría de Gitai y que parece responder a esa extraña voluntad por parte de ciertos autores de cinematografías pequeñas de manufacturar productors pensando en los festivales extranjeros. Eso es, un tema de impacto, un extraño reparto internacional y una puesta en escena que se supone de autor (largos planos secuencias, aún más largos planos fijos...), pero que más bien parece de impostor. **T**: Eulàlia Iglesias

Gris arriba

TORREMOLINOS 73 ✱✱✱

PABLO BERGER (ESPAÑA)

Decía Robert Bresson que el futuro del cinematógrafo pertenecería a un puñado de jóvenes que vivirían empeñándose para hacer películas al margen de las imposiciones y de los formatos de consumo. Y ciertamente, el gran cine hecho en la Península Ibérica, el que pasará el filtro de la caducidad, ha sido el de esos tiradores aislados que han levantado proyectos imposibles, han vivido en la precariedad más extenuante para ir diciendo su verdad en contadas ocasiones; ha sido y es el cine de Pere Portabella, Víctor Erice, José Luis Guerin, Manoel de Oliveira, Iván Zulueta, Pedro Costa, Joaquim Jordà o Marc Recha. En pocos lugares del mundo existe una división tan clara entre la excelencia de lo que se ha hecho a uno y otro lado de esa línea de sombra.

Pablo Berger parece tener las querencias de esos autores y artesanos, y por eso es muy estimulante que su primera película, que busca con denuedo crear esas otras texturas y trascender la comedia guasona o el melodrama convencional, haya encontrado una producción decente, una distribución digna de ser llamada tal y una permanencia en cartel que valga para decir que se ha exhibido en condiciones.

El precio ha sido una promoción delirante que ha jugado la baza del astracán y que apuntaba que *Torremolinos 73* recuperaba el espíritu (sic) del cine español del destape y la caspa, cuando se trata precisamente de su envés y su radiografía.

Porque si en aquellos filmes se presentaba una España hedónica, a la que se le abría un futuro luminoso y plagado de oportunidades, en *Torremolinos 73* se insinúa que lo que iba ascendiendo era un mundo donde hasta las esperanzas más discretas iban a quedar embadurnadas de muchos tonos de gris, de pequeñas frustraciones que por su misma falta de estrépito permanecerían en el anonimato, en el gran poso de la decepción de la gente corriente.

Y es su identificación con esos protagonistas sin rostro que son los defraudados de la historia lo que hace hermoso y convincente el retrato. Hay una mirada irónica pero tierna, nada autocomplaciente pero sin superioridad, hacia los personajes y hacia los episodios esperpénticos que atraviesan. Con un tejido de imágenes desvaídas y mortecinas, iluminadas sólo por el tenue resplandor de unas ilusiones a punto de apagarse, y un montaje que engarza las escenas dejándolas un poco sueltas, como a imagen del mundo desarticulado y sin sustancia donde Alfredo y Carmen tratan de plantar los pies. Todo para un conjunto en que no son méritos menores las composiciones de Javier Cámara, Candela Peña, Fernando Tejedo y Juan Diego (¡qué lectura la suya tan precisa y poco maniquea del trepa tardofranquista).

Habrá a quien se le ocurra reprochar a Pablo Berger que no haya ido hasta los fondos últimos de esa negatividad y haya disimulado el drama con humor. Pero esa es la última coherencia que nos regala el autor: su forma de tascar el freno y no cargar la suerte, su gusto por ser leve y soterrado, muestra con más eficacia aun el patetismo de esa melancolía en sordina, de cada día, de todos los días. Un debut que hace desear saber dónde Pablo Berger querrá y podrá y le dejarán estar en el próximos años.

T: Alexandre d'Averc

LA CÁMARA SECRETA ✱✱

MARC EVANS (ESTADOS UNIDOS)

>> El principio novedoso que justificaría *La cámara secreta* es la utilización de múltiples objetivos, que filman las escenas como si se tratase de un circuito de seguridad y que quieren provocar una opresiva sensación de acecho. El problema es que la posición de esas cámaras viene determinada por el lugar que verdaderamente ocuparían en un sistema de vigilancia, y esa rigidez acaba sustituyendo a la mirada del director, que se ve obligado a trabajar con encuadres, si bien en ocasiones eficaces en su función de ser turbadores, en muchas otras inadecuados, disolventes o arbitrarios.

Pero resulta que el miedo apela a nuestra región más irracional y no siempre es efecto de una narración bien dispuesta, sino de detalles inasibles o de sugestiones muy subjetivas, y el último tercio de *La cámara secreta* está intoxicado de algo profundamente desasosegador. El resultado es paradójico: un film débil de texto y forma que acaba provocando un terrorífico escalofrío. **T:** Ad'A

EL ÚLTIMO GOLPE ✱✱✱✱

DAVID MAMET (ESTADOS UNIDOS)

>> En su prólogo para el libro de David Mamet *Escrito en restaurantes*, Marcos Ordóñez señala que éste aprendió enseguida que "espectáculo es la suma de conflicto más ritmo". Que *El último golpe* mantiene algunas de las constantes de la filmografía de Mamet es indudable: el delito, la camaradería, la mujer persuasiva, la moral. Pero también es innegable que en este terreno Mamet nunca falla. En *El último golpe* el engaño se convierte en una constante, de manera que los giros continuos en que se sumerge la película, mentira tras mentira, mantienen vivo el espectáculo al que se refiere Ordóñez. Y si eso no es suficiente, añade las dosis de siempre de diálogos ágiles y un reparto que pondría los dientes largos a Robert Altman. A esos dos pesos pesados que son Danny DeVito y Gene Hackman se suman algunos de los habituales de Mamet: su mujer Rebecca Pidgeon y Ricky Jay. Y si con esto no basta, nos quedamos con una de las frases con que se describe al personaje interpretado por Hackman: "Cuando se va a dormir, las ovejas lo cuentan a él". Si algún día tengo insomnio, dudo que las ovejas me acaben contando a mí, pero al menos lo recordaré para dormirme pensando en este gran maestro del relato que es David Mamet.

T: Violeta Kovacsics

PARTNERS

SCOPE

NUESTROS PARTNERS: Para la edición de Scope y para todas las otras iniciativas que organizamos contamos con el apoyo de las siguientes empresas y entidades colaboradoras:

www.fadweb.com

www.elsindicato.es

www.escac.es

www.ovideo.com

www.filmtel.com

www.imagefilm.com

www.scpf.com

www.eddiesaeta.com

...

NUESTRAS INICIATIVAS: En Scope no sólo nos dedicamos a editar la revista que tienes en tus manos, también nos encargamos de las siguientes iniciativas:

VIDEOCLUB'03

II FESTIVAL DE VIDEOCLIPS MADE IN SPAIN

El VideoClub 2003 ha significado la consolidación de la fiesta por excelencia dedicada al videoclip español. Sólo hace falta que echéis una mirada a vuestro alrededor: desde el VideoClub 2002 los realizadores de clips en nuestro país han cobrado, por fin, el protagonismo que se merecían.

LOS *SPOTS* DE SCOPE

NUESTRA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Para que Scope deje de ser un secreto a voces, estamos trabajando en una campaña de publicidad para que todo el mundo pueda conocer cuál es la revista de cine y audiovisuales que se debe leer en el nuevo milenio. Ya tenemos listo el primero, con la presencia ni más ni menos que de Leonor Watling.

SCOPE SOUNDTRACK FESTIVAL

GRUPOS DE MÚSICA REINTERPRETANDO BANDAS SONORAS DE CULTO

En nuestro afán de explotar las infinitas relaciones entre música y audiovisuales, qué mejor que las jóvenes y talentosas bandas de nuestro país aporten su particular interpretación de las bandas sonoras de nuestras películas de culto. A celebrarse en el marco del próximo Festival Internacional de Cinema de Catalunya / Sitges.

LES NITS DE SCOPE

LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL DE BARCELONA

Porque hay otros mundos más allá de la pantalla comercial, Scope pretende organizar unas noches dedicadas a dar a conocer las últimas tendencias en el mundo de los audiovisuales de Barcelona: cortos, publicidad, *teasers*, videoclips, animación, tráilers... se podrán ver en un marco incomparable y contando con la presencia de sus autores.

OTROS COLABORADORES: Sinnamon / Razzmatazz, FNAC, Sputnik, Rockdelux, Les Nouveaux Auteurs, Edit Piaf, Errecerre, Rodar Dos Publicidad, Albiñana Films, Festival Internacional de Cinema de Catalunya / Sitges, Toon Toon / Sofa Experience Communications

CREDITOS

: Scope es una publicación especializada en cine y audiovisuales editada por Alansmithee S.L. que se distribuye gratuitamente en Barcelona, Madrid, Valencia y Girona en cines, universidades y escuelas de cine, arte, publicidad y comunicación, librerías, centros culturales, festivales de cine, cortos y música, videoclubs, bares y restaurantes.

EDITA: **Alansmithee S.L.**
DIRECTOR: **Marc Prades**
DIRECTOR EJECUTIVO: **Jordi Duró**
DIRECTORA DE ARTE: **Violeta Valle**

REDACTORA JEFA: **Eulàlia Iglesias**
DIRECTOR DE PUBLICIDAD: **Marc Anglès**
DISEÑO GRÁFICO: **Nacho Antolín**
CORRECCION Y ESTILO: **Xavier Cervantes**
PRODUCCION: **Nacho Pérez, Juan Jesús Rodríguez. Sónia Martínez, Nerea Rubio**

CONSEJO DE REDACCION: **Raymond M. Abel, Gerard Casas, Desirée de Fez, Juan Manuel Freire, Manel Martínez, Joan Pons, Ricard Ramos**

HAN COLABORADO EN ESTE NUMERO: **Alexandre d'Averc, Alexandra Blanc, Luis Carrizo, Luis Cerveró, Marc Gómez del Moral, Violeta Kovacsics, Hilario J. Rodríguez, Ángel Sala, Luis Salgado,Ricardo Santoro, Lluís Segura, Albert Serra, Lope Serrano, Carles Sora**

FOTOGRAFIAS, ILUSTRACIONES: **Iván Hernández Montero, Irupe Miranda, Cristian Rodríguez Pérez, Javier Tles, Anna Villaplana // 20th Century Fox Home Ent., Aire Films, Alianza Editorial, Alta Classics, Aurum, Buena Vista, Cátedra, Columbia Tristar, DeAPlaneta, Filmax, Golem, Hispano Foxfilm, Lauren Films, Lolafilms, Manga Films, Nirvana, Paidós, Paramount Home Ent., Sherlock Films, Tripictures, UIP, Universal, Vértigo, Warner Sogefilms**

PRE-IMPRESION: **Digital Screen**
IMPRESION: **Artes Gráficas del Mediterráneo**
DEPÓSITO LEGAL: **B-47096-2000**

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD:
c/Pau Claris, 87; 3º 2ª.
08010 Barcelona
TELEFONO Y FAX: **93 317 51 53**
E-MAIL: **scopemag@hotmail.com**
E-MAIL: **scopemag@elvis.com**

: Alansmithee S.L. no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin la autorización escrita del director.

LA PORTADA QUE YA NO PODRÁ SER:
Jean-Yves Escoffier. Elena Ortega lo citaba en nuestro número anterior: una de sus últimas películas como director de fotografía fue *Polígono Sur* (Dominique Abel, 2003). Iluminador habitual de Leos Carax, en Estados Unidos le reclamaron Gus Van Sant, Harmony Korine, Neil Labute, Tim Robbins, Robert Benton... Su obra póstuma aún no ha visto la luz: *2046* de Wong Kar-Wai. Pero qué mejor legado para el mundo...

UNO DE LOS NUESTROS

Carles R. Ríos y Amaia Torrecillas

DIRECTORES Y PROGRAMADORES DE 100.000 RETINAS WWW.RETINAS. ORG

T: Eulàlia Iglesias

F: Irupe Miranda

Llevan más de cinco años ofreciendo ese necesario hueco en la cartelera a todo el cine que no encuentra distribución comercial. Durante toda la temporada, y de forma genérica, en las sesiones de CineAmbigú en Apolo. Y una vez al año en el Festival de Cinema Asiàtic de Barcelona (BAFF), centrándose en el cine de Oriente que no se estrena.

¿Cuál es vuestra valoración de esta última edición del BAFF?
(Carles): Nuestra valoración es positiva, tanto por la programación que hemos conseguido como por la respuesta del público. Además de nuestro público ya fiel, hemos contado con mayor número de espectadores que en la edición anterior.

¿Cuál es vuestra principal facilidad a la hora de programar? (Amaia): Nuestra experiencia. Son muchos años viendo cine, y al final tienes claro lo que le gusta a nuestro público. Nuestra línea de programación ya es muy clara, y el tiempo que llevamos viendo cine y organizando CineAmbigú nos ayuda mucho a la hora de organizar el festival.

¿Algún inconveniente? (Carles): Respecto al público y a la programación nos sentimos muy seguros, sobre todo este año. Pero los compromisos protocolarios (jurado, invitados, relación con los patrocinadores...), al no haberlo tratado tanto nos resulta más desconocido.
(Amaia): Tenemos que fortalecer la estructura del festival destinada a este aspecto.

¿Son los barceloneses suficientemente cinéfilos?
(Amaia): Disponemos de un público fiel, pero siempre te gustaría ver más espectadores. Viene gente nueva que nunca sabes si son público de una película sola o repiten.
(Carles): Yo creo que el festival ha aportado algo nuevo y había gente que lo estaba esperando, gente con ganas de ver cosas que no son las de siempre. Aunque siempre hay quien se queda por el camino porque no le gusta, pero esto es normal...

Un objetivo a corto plazo.
(Carles): Aparte de afianzar el festival para que se mantenga, nuestros objetivos son: contar con invitados en la sección oficial, tener más presencia e importancia a nivel internacional y, a nivel de producción, poder mejorar el sistema de venta anticipada... Con CineAmbigú estamos muy contentos con la programación, pero quizá haría falta mejorar cosas de sala, que es muy especial (aunque éste sea también parte de su encanto).

EN LÍNEAS GENERALES

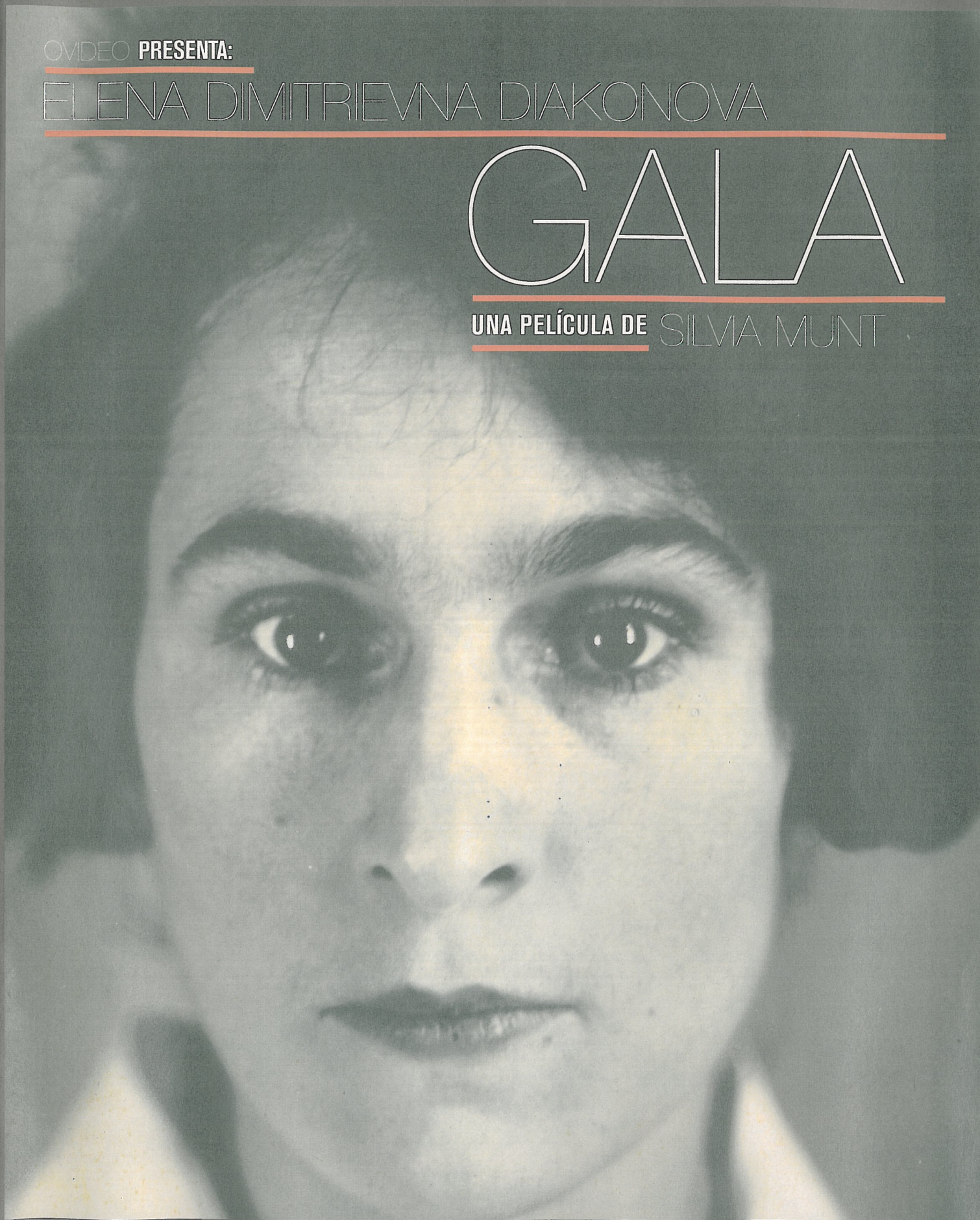
- **El primer filme que te impactó.** (Amaia): *Freaks, la parada de los monstruos* (Tod Browning, 1932). (Carles): *Siete novias para siete hermanos* (Stanley Donen,1954).
- **Tu sala de cine preferida.** (Amaia): Sala 1 del Verdi, porque es grande y está cerca de mi casa. (Carles): El Maldà. Cuando llegué a Barcelona me descubrió todo lo que no había visto en mi pueblo.
- **La otra mejor propuesta cinéfila de la ciudad.** (Amaia): La Filmoteca y los Méliès. (Carles): Los Méliès, que eran necesarios, y la red de festivales que se está creando aquí.
- **Un acontecimiento cinéfilo que nunca te pierdas.** (Amaia): Los festivales de Cannes, Rotterdam y Berlín. (Carles): El festival de Rotterdam.
- **Un director demasiado poco reconocido.** (Amaia): Claire Denis y Terrence Malick. (Carles): Santiago Lorenzo (*Mamá es boba*, 1997)
- **No entiendes por qué se estreno...** (Amaia): *Los actores* (Bertrand Blier, 2000) y *Quiero ser famosa* (Dominique Deruddere, 2000). (Carles): *Gangs of New York* (Martin Scorsese, 2002)... no de esta manera.
- **No entiendes por qué no se estreno....** (Amaia): *Sur mes lèvres* (Jacques Audiard, 2001). (Carles): *Rien à faire* (Marion Vernoux, 1999), que se acabó estrenando pero tarde y mal.

OVIDEO **PRESENTA:**

ELENA DIMITRIEVNA DIAKONOVA

GALA

UNA PELÍCULA DE SILVIA MUNT



OVIDEO TV · tve · CANAL+ · Televisió de Catalunya · FUNDACIÓ GALA SALVADOR DALÍ · DALÍ 2004 · Generalitat de Catalunya Institut Català de les Indústries Culturals · WANDA FILMS · filmax

VideoClub'03®

18

20 JUNIO. 21H / BCN II FESTIVAL DE VIDEOCLIPS MADE IN SPAIN

16→20 JUNIO.19H / BCN LA SEMANA DEL VIDEOCLUB'03 EN FNAC

VIERNES 20
II FESTIVAL DE VIDEOCLIPS MADE IN SPAIN
RAZZMATAZZ SALA 1 (ENTRADA GRATUITA)
A PARTIR DE LAS 21h.
ORGANIZA:

SCOPE SINNAMON

Cuatro horas de programación contínua con Panorámica 2002-2003, Sección Oficial, Videoclips de Karaoke, Videoclips de Culto, votación en directo del Premio del Público, entrega de Premios, DJ's, proyecciones paralelas y alguna que otra sorpresa.

LOS PREMIOS Premio Scope al Mejor Realizador, Premio del Jurado al Mejor Videoclip, Premio del Público al Mejor Videoclip, Premio Rockdelux al Mejor Videoclip del año 2002, Premio Razzmatazz a la Mejor Discográfica por su contribución al videoclip.

EL JURADO Ángel Sala (Sitges), Toni Segarra (*S,C,P,F.), Alina Iraizoz (Metrópolis), Jordi Turtós (La Vanuardia), José Luis Cienfuegos (Gijón), Manuel Huerga (Fórum 2004), Albert Puig (Catalunya Cultura), Santiago Tabernero (Versión Española) y Jordi Balló (UPF).

DEL 16 AL 20 JUNIO
LA SEMANA DEL VIDEOCLUB'03 EN FNAC
TRIANGLE (ENTRADA GRATUITA) A LAS 19H.
ORGANIZA:

SCOPE fnac

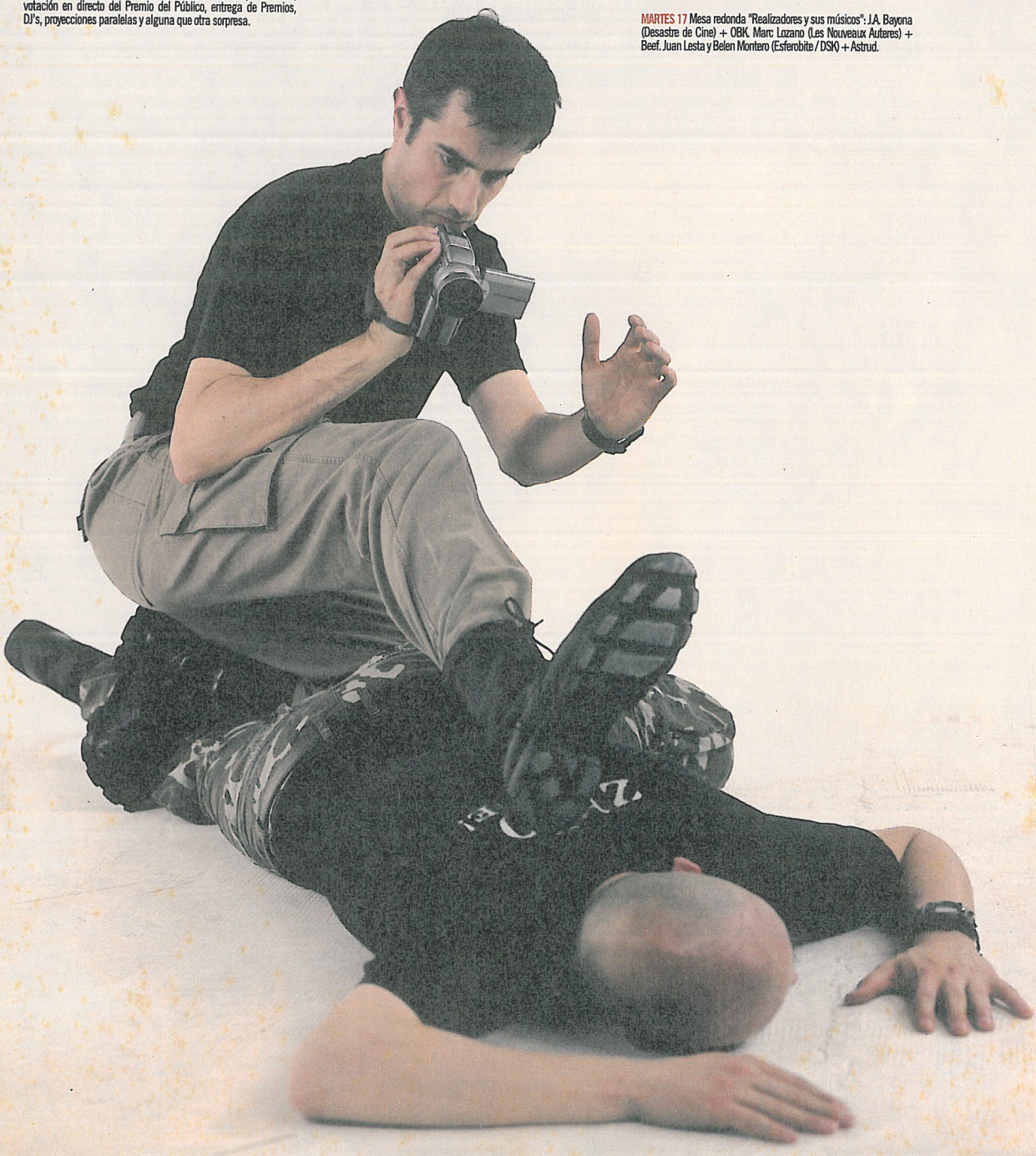
LUNES 16 Presentación del festival: Angel Sala (Sitges). Montxo Algora, José Luis de Vicente (ArtFutura). Andy Davis (Sónar). Marc Prades (Scope / VideoClub'03).

MARTES 17 Mesa redonda "Realizadores y sus músicos": J.A. Bayona (Desastre de Cine) + OBK. Marc Lozano (Les Nouveaux Auteres) + Beef. Juan Lesta y Belen Montero (Esferobite / DSK) + Astrud.

MIÉRCOLES 18 Mesa redonda "Televisión y música": Luis Hidalgo (SputnikTV / El Pais). Jordi Turtós (Periodista musical / La Vanguardia). Eva Cebrián (Academia de Artistas). Tinet Rubira (Operación Triunfo / Hotel Glam)

JUEVES 19 Proyección del pionero documental para televisión "Historia del videoclip" de SputnikTV (TVC), presentado por Bruno Sokolowicz y Joan Pons.

VIERNES 20 (18:30h.) Proyección de la película documental "El fulgor" de Ramón Lluís Bande, basada en el proceso de construcción de la canción del mismo nombre de Nacho Vegas.



SCOPE SINNAMON fnac el Sindicato BRR SPUTNIK TOÑO TOCON ESTACIÓ CENTRAL SITGES baba metropolis VERO ROCKDELUX FD VIDEOTV *S,C,P,F... Cobis Dueto